





GESCHEIN ist ein Unisex-Konzeptparfum. Eine Auftragsarbeit entwickelt in Kollaboration mit dem Label WIENER BLUT / Alexander Lauber und der renomierten Parfumeurin Nathalie Feisthauer.

—
 Unser Briefing lautete: Fangt den Jugendtraum eines Winzers in einem Parfum ein. Den Duft der Rebblüte.

—
 Die Idee für die Marke GESCHEIN spinnt diese simple Geschichte noch weiter. Der Winzer beschrieb uns den Duft, bevor wir ihn selber rochen, als hypnotisierendes, fesselndes, jedoch flüchtiges Erlebnis. Unsere Idee: die Weinblüte in ein metaphorisches Wesen zu verwandeln, das die Riechenden in seinen Bann und letztendlich des Nachts in seine hedonistische Welt zieht.

GESCHEIN sollte ein feines, delikates Erlebnis mit einem bitteren Beigeschmack werden. Der Duft fängt die Landschaft eines nächtlichen Weingartens im Mondschein ein.

—
 Das Packaging — inspiriert von der dunkelromantischen Welt von GESCHEIN — sollte ein Liebhaberstück werden, aber dennoch leistungsfähig in der Produktion für unsere Auftraggeber.

—
 GESCHEIN erfrischt im Auftakt mit prickelnden Grapefruit- und Lycheenoten, um dann im Herzen einen Akkord von flüchtigen Blüten, grünem Matete und erdigen Oudhölzern anzuschlagen. Im Fond bilden weiche Moschusnoten, Zedernholz und Cashmere-Akzente den eleganten Abschluss.

GESCHEIN

EAU DE PARFUM





ZUFLUCHT FÜR GEFÜHLE

ASYLUM FOR THE FEELINGS

I SIGH FALL TO THE CEILING

I FALL ALL OF MEANING

I SAILED IN MY DREAMS TO THE LAND OF NIGHT ON THE MOON

WHERE YOU WERE THE DUSK EYED



GESCHEIN

GESCHEIN

GESCHEIN

GESCHEIN

GESCHEIN

GESCHEIN



ZUFLUCHT FÜR GEFÜHLE

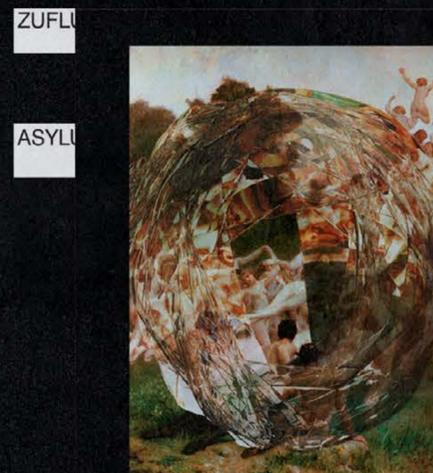
ASYLUM FOR THE FEELINGS

I SIGH FALL TO THE CEILING

I FALL ALL OF MEANING

I SAILED IN MY DREAMS TO THE LAND OF NIGHT ON THE MOON

WHERE YOU WERE THE DUSK EYED



GESCHEIN

GESCHEIN

GESCHEIN

GESCHEIN

GESCHEIN

GESCHEIN