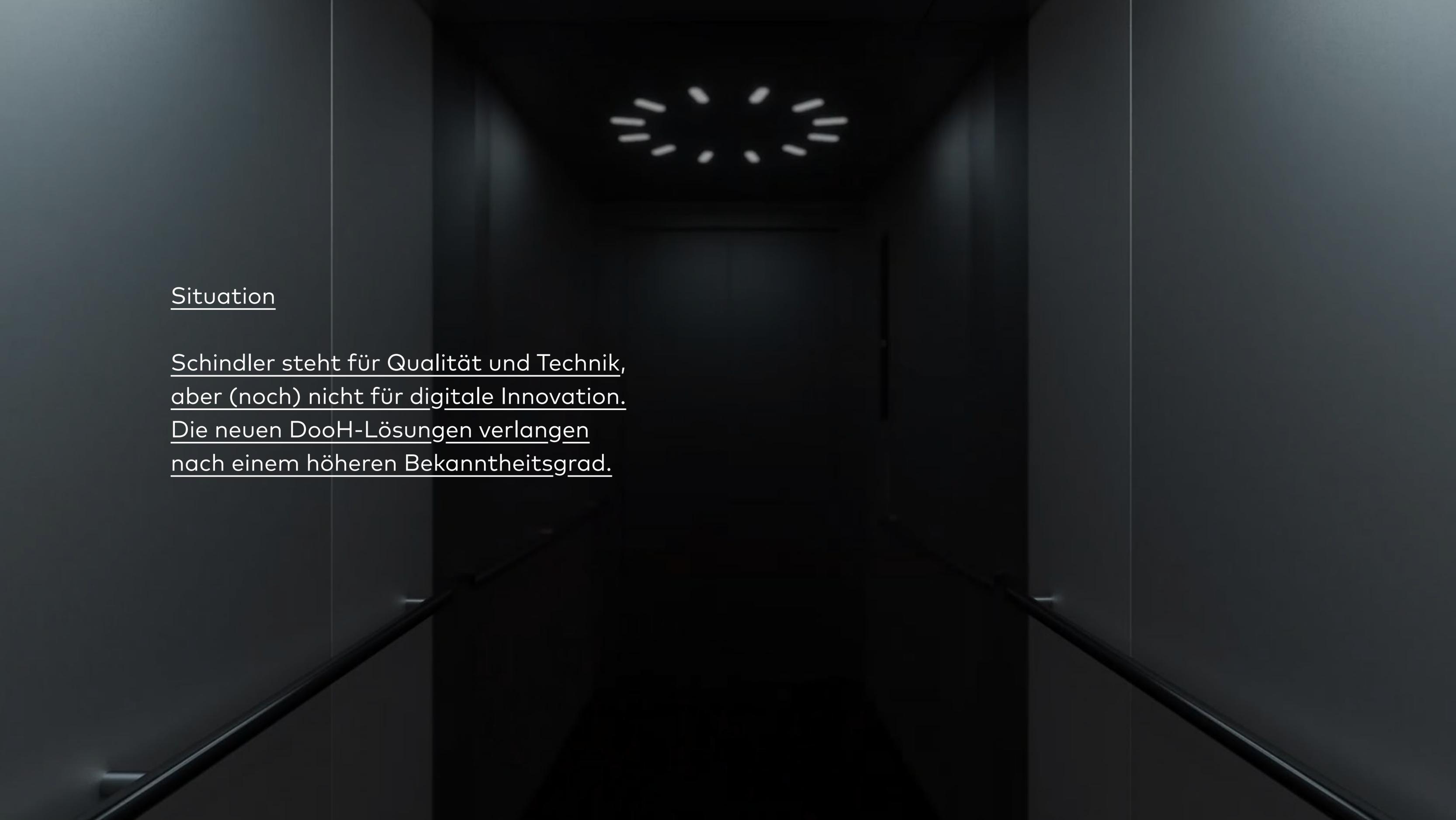


Young Lions 2020

Kategorie: Digital

Auftraggeber: Schindler Aufzüge GmbH

Valerie Grafl, Kristina Miac



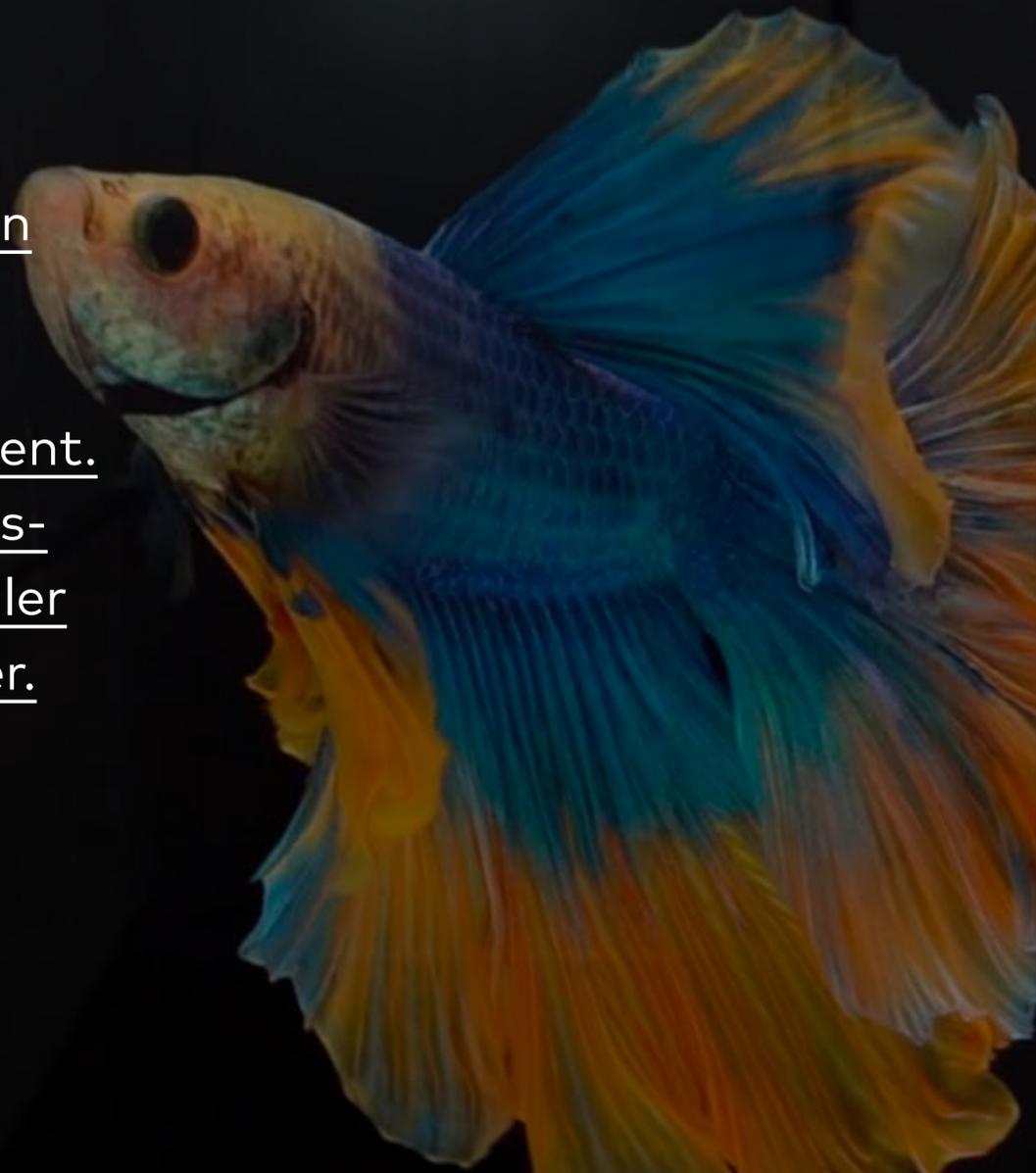
Situation

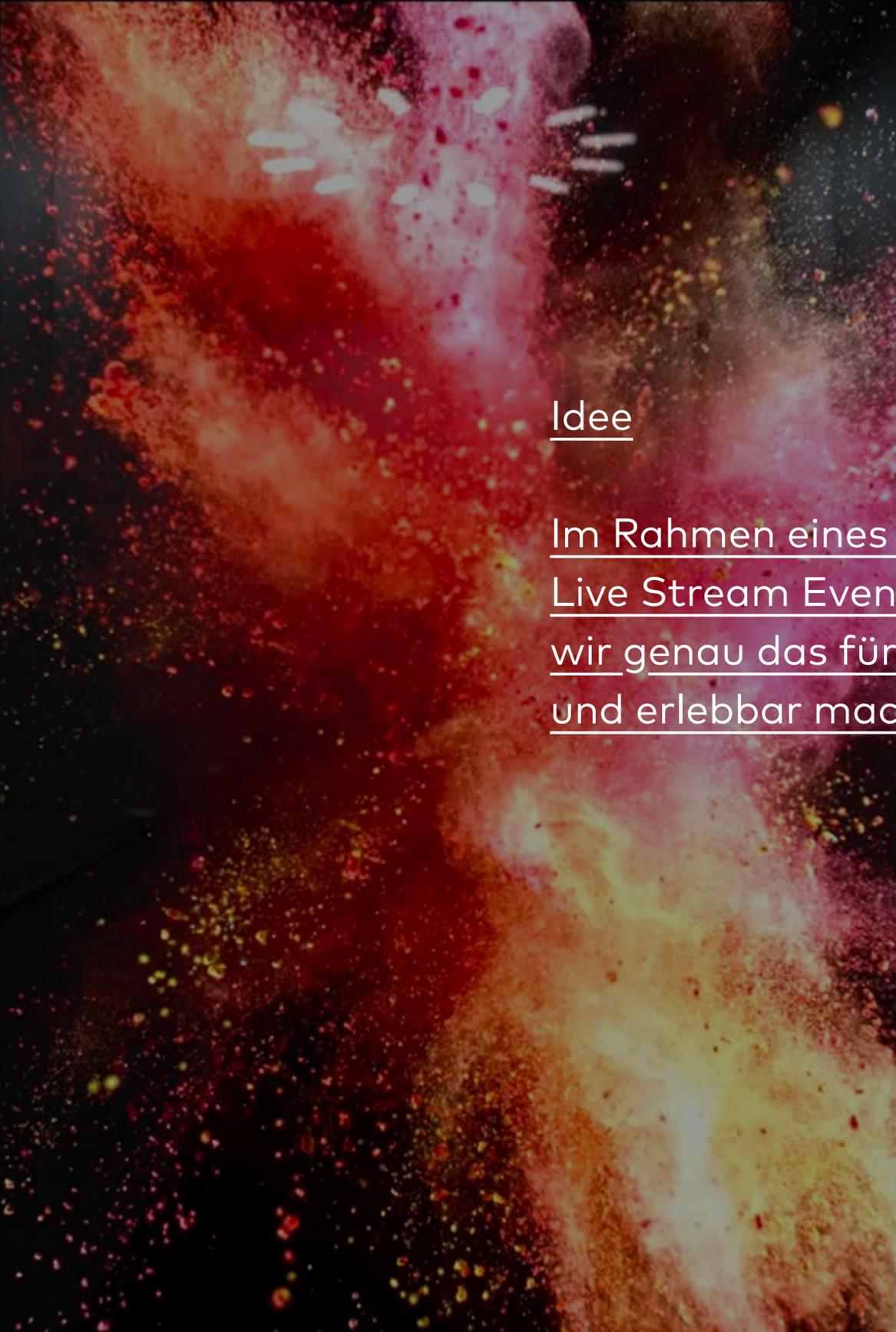
Schindler steht für Qualität und Technik,
aber (noch) nicht für digitale Innovation.
Die neuen DooH-Lösungen verlangen
nach einem höheren Bekanntheitsgrad.

Situation

Schindlers Technik bewegt uns nicht nur – sie verändert unseren Alltag und damit vorallem uns.

Aus Wartezeit wird Entertainment. Aus einer Fahrt die Informationsquelle. Und so verändert Schindler Ahead den Alltag der Betrachter.





Idee

Im Rahmen eines interaktiven
Live Stream Events wollen
wir genau das für Alle sichtbar
und erlebbar machen...

Idee

... mit einem Schindler
Aufzug, der neuen Ahead
DooH-Lösung und einem
Chamäleon.

 **LIVE**

+

+



 LIVE

Ein Chamäleon?
Ja, ein Chamäleon.



#aheadexperience

 LIVE

Idee

Wir sehen wie der Aufzug
nicht nur Pixel verändern
kann sondern viel mehr
auch den Betrachter.



#aheadexperience

 LIVE

Idee

Die Website wird für 24 Stunden zur Bühne der #aheadexperience und jeder kann ein Bild, eine Werbebotschaft oder eine Lieblingsfarbe hochladen und somit nicht nur den Lift sondern auch den Betrachter (Chamäleon) verändern.



#aheadexperience



Datei hinzufügen
Customize this Elevator

Name Vorname

E-Mail Adresse

- Ich möchte den Schindler-Newsletter abonnieren und auf dem Laufenden gehalten werden.
- Ich akzeptiere die AGBs

Landing Page
auf der Schindler
Website

The screenshot shows a web browser window displaying the Schindler website's landing page for 'aheadexperience'. The browser's address bar shows the URL 'www.schindler.com/aheadexperience'. The page has a clean, modern design with a dark background. At the top, there is a navigation menu with links for 'Schindler Weltweit', 'Suche', 'News', 'Referenzen', 'Downloads', and 'Kontakt'. Below this, a secondary menu includes 'Produkte & Lösungen', 'Instandhaltung', 'Modernisierung', 'Job & Karriere', and 'Schindler Österreich'. The main content area is divided into three vertical sections. The left section contains a red 'LIVE' indicator. The center section features a video player showing a chameleon perched on a branch, with the hashtag '#aheadexperience' displayed at the bottom. The right section contains a contact form with a 'Datei hinzufügen' button, input fields for 'Name Vorname' and 'E-Mail Adresse', and two radio button options for newsletter subscription and terms acceptance. The video player has standard playback controls at the bottom.

Landing Page
auf der Schindler
Website

www.schindler.com/aheadexperience

Schindler Weltweit Suche News Referenzen Downloads Kontakt

Schindler

Produkte & Lösungen Instandhaltung Modernisierung Job & Karriere Schindler Österreich

LIVE

Vielen Dank für deinen Upload!

[Nochmal versuchen](#)

#aheadexperience

Landing Page
auf der Schindler
Website

www.schindler.com/aheadexperience

Schindler Weltweit Suche News Referenzen Downloads Kontakt

Schindler

Produkte & Lösungen Instandhaltung Modernisierung Job & Karriere Schindler Österreich

LIVE

Vielen Dank für deinen Upload!

[Nochmal versuchen](#)

#aheadexperience

Landing Page
auf der Schindler
Website

The screenshot shows a web browser window with the URL www.schindler.com/aheadexperience. The browser's address bar and navigation icons are visible at the top. Below the address bar is a navigation menu with the following items: "Schindler Weltweit" (with a globe icon), "Suche" (with a magnifying glass icon), "News", "Referenzen", "Downloads", and "Kontakt". The Schindler logo is positioned on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a secondary menu with the following items: "Produkte & Lösungen", "Instandhaltung", "Modernisierung", "Job & Karriere", and "Schindler Österreich".

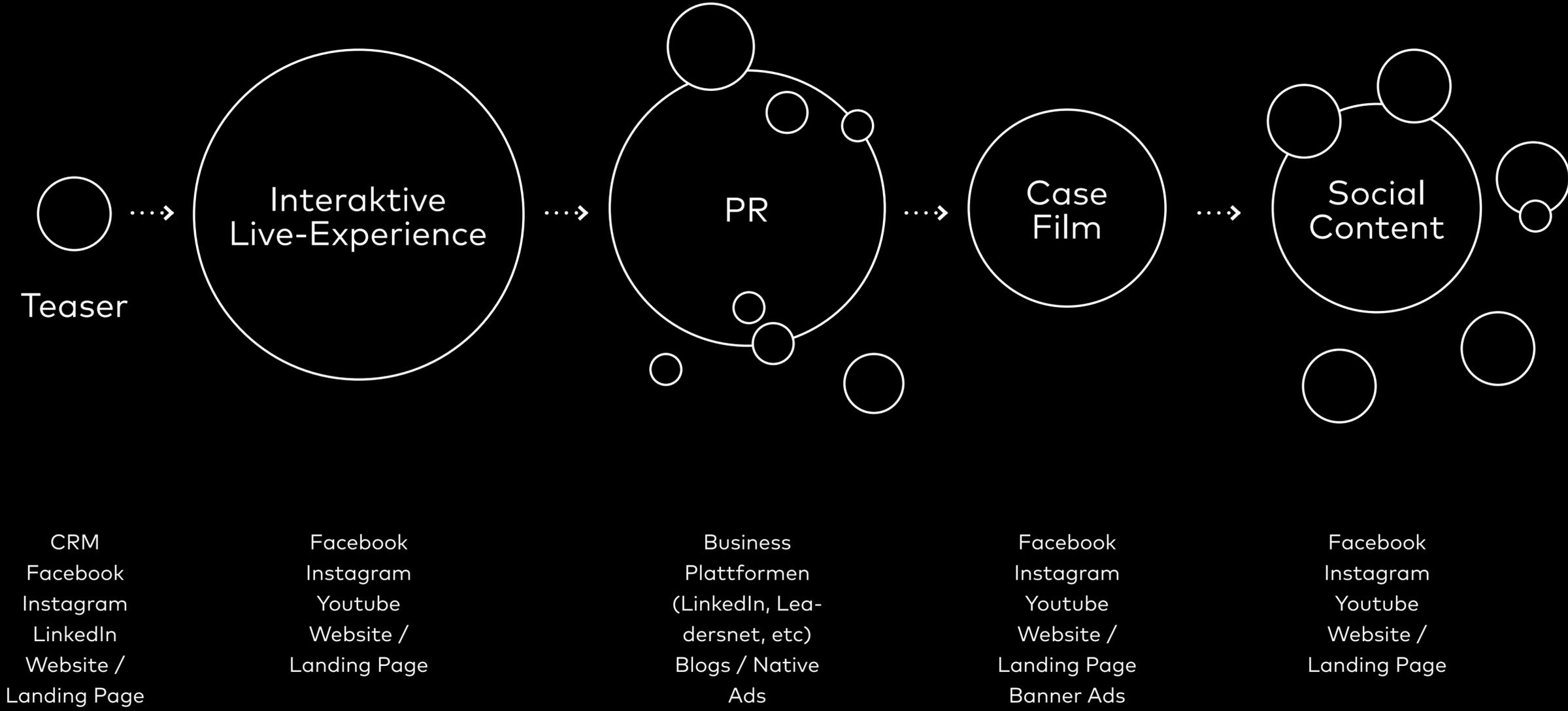
The main content area features a large video player. In the top-left corner of the video player, there is a red circle with the text "LIVE". The video content shows a gecko perched on a branch, with two glasses of drinks (one with a lemon slice and one with a sprig of rosemary) in the background. At the bottom center of the video player, there is a white box containing the hashtag "#aheadexperience". In the bottom-right corner of the video player, there are several small icons: a play button, a volume icon, a settings gear, a full-screen icon, and a close icon.

On the right side of the video player, there is a white rounded rectangle containing the text "Vielen Dank für deinen Upload!" and a link labeled "Nochmal versuchen" below it.

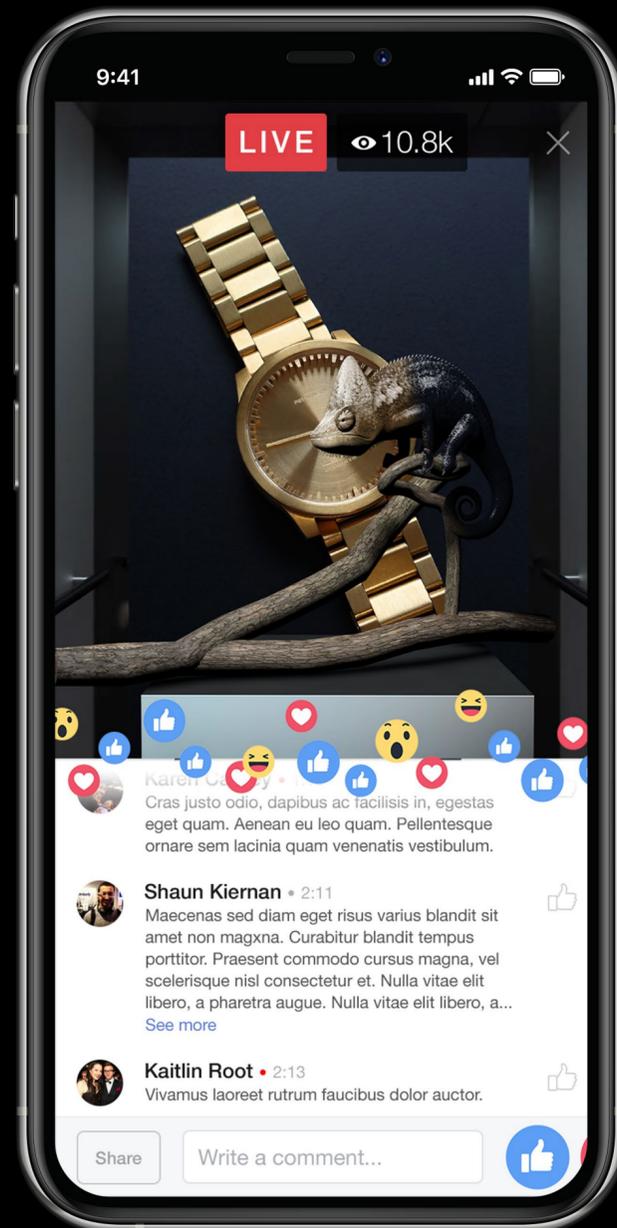
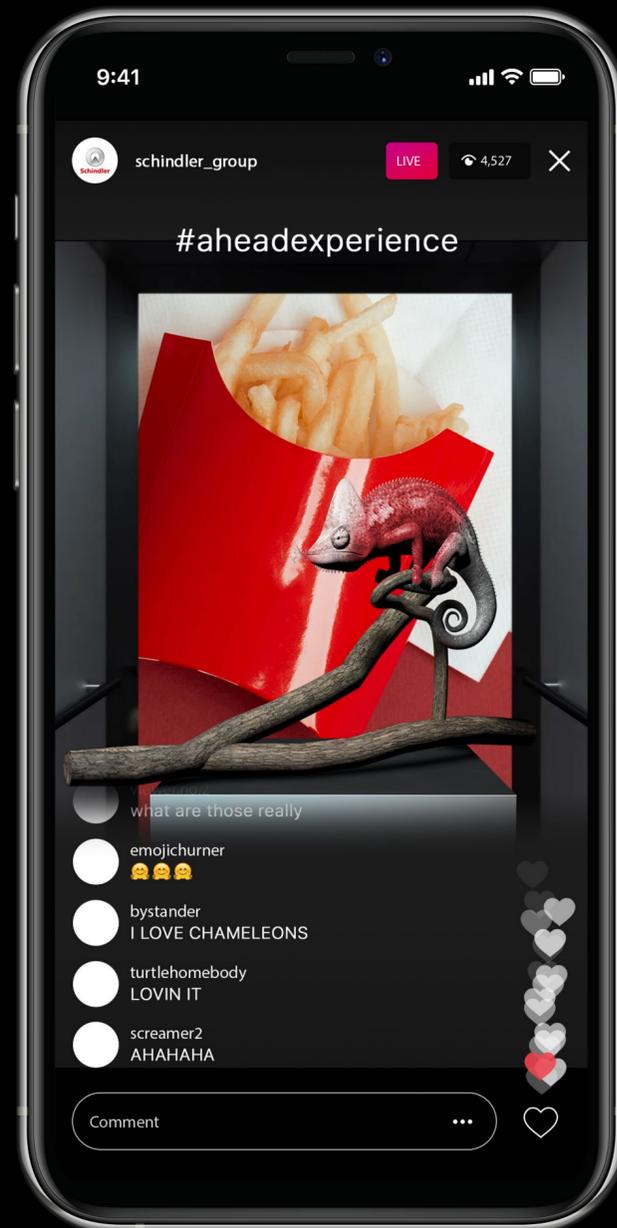
Wir denken, dass viele unterschiedliche Maßnahmen nicht laut genug sind um einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Vielmehr glauben wir, dass es eine große Idee braucht, die für alle ist, und dann auf sämtlichen digitalen Kanälen funktioniert.



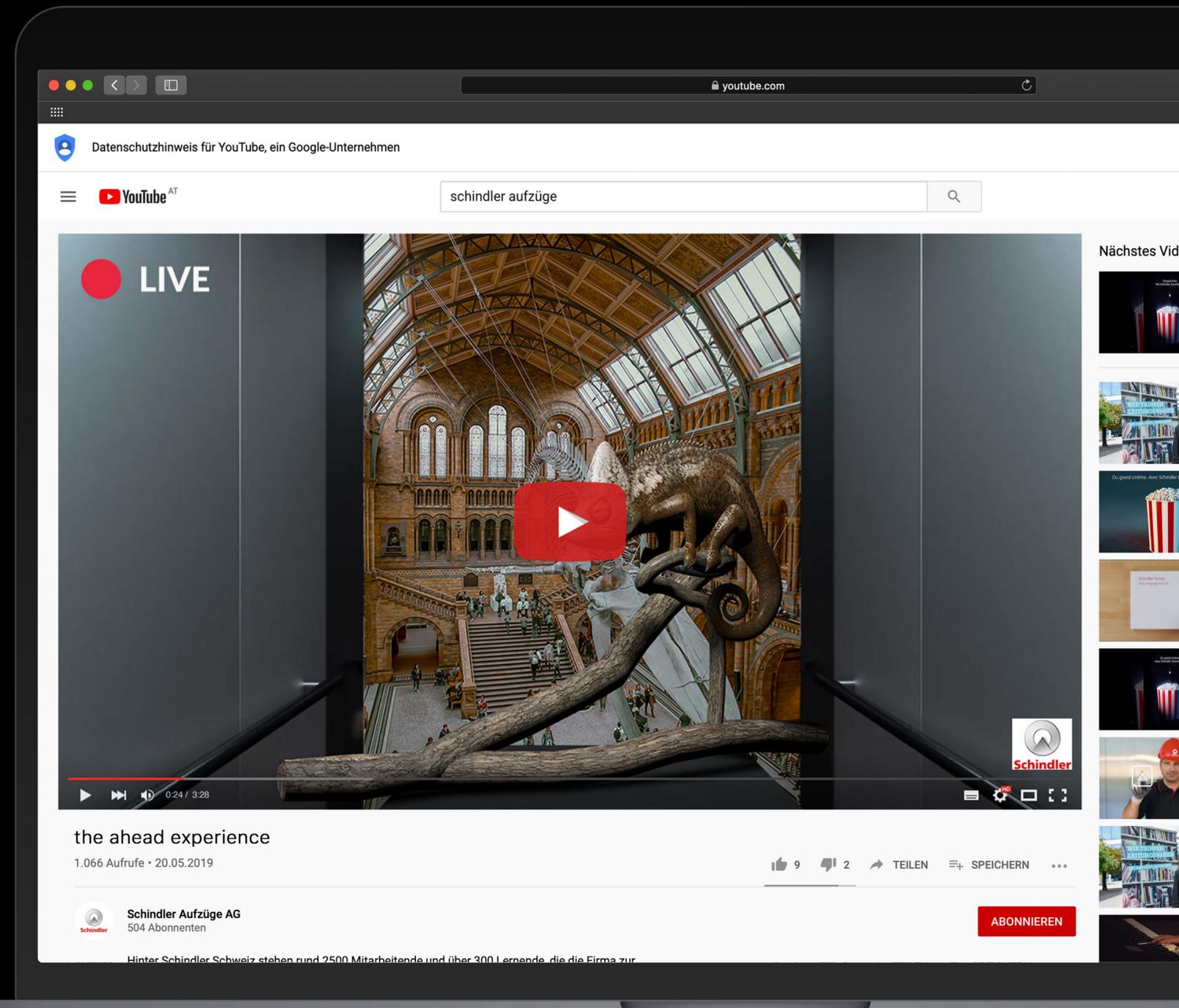
spreading the #aheadexperience



Facebook Live-Feed



Youtube Live-Feed



Instagram Live-Feed

#aheadexperience changes the way
we see elevators forever

Schindler zeigt uns mit einem
Chamäleon was immer schon da war:
Veränderung

#aheadexperience zeigt nicht nur
smart solutions sondern das was uns
jeden Tag bewegt.

So sichtbar sieht sehen aus.
#schindler #aheadexperience

#aheadexperience shows how the
digital future could change all of us
in a beautiful way

Schindlers #aheadexperience changes
the elevator game forever

Schindler zeigt mit #aheadexperience
Technik die unter die Haut geht

no more boring elevator rides with
Schindlers #aheadexperience

Im Rahmen der #aheadexperience
zeigen wir was Schindler Aufzüge so
besonders macht. Und zwar die
Fähigkeit sich individuell neu zu
erfinden. Jeden Tag. Jede Stunde.
Immer aktuell. Immer individuell.

