

# Creativ Club Austria

## Venus 2024

Einreich-ID: TX01-0792

In der Nachhaltigkeitskampagne von HOFER begrüßen sich alle Menschen mit der auf ersten Blick etwas ungewöhnlichen Formulierung:

**„GUTES MORGEN!“**

Dabei ist die Begründung, warum sie das tun, eigentlich sehr naheliegend:

**„Weil wir uns alle ein GUTES MORGEN wünschen.  
HEUTE FÜR MORGEN – Die Nachhaltigkeits-Initiative von HOFER.“**

