



Da staut's!

Jeder kennt die Stresssituation in und um Wien zur Rush-hour. Eine zwanzig Minuten Heimfahrt kann Stunden dauern. Wir nützen diese Situation aus, um dem gestressten und gelangweilten Autofahrer auf einem der Autobahn Werbemittel zu zeigen, dass es gescheiter gewesen wäre, mit der Bahn zu fahren. Aus dem Wort „AUTOBAHN“ wird durch einen „Sprayanschlag“ das Wort „BAHN“.