



AUSBILDUNG

2017 – 2020: Fachhochschule St. Pölten, Bachelor Media- und Kommunikationsberatung  
2009 – 2017: BG und BRG St.Pölten, Sprachlicher Schwerpunkt

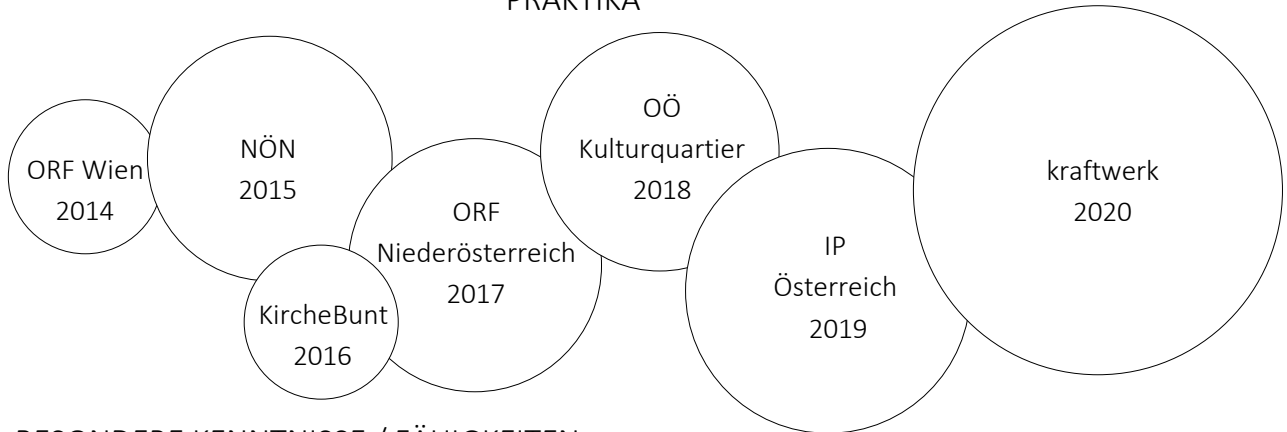
AKTIVITÄTEN IM & NEBEN DEM STUDIUM

Jahrgangsvertretung • Marketing High Potentials • IAA Young Professionals • Marketing Natives • CCA Young Creatives • Junger Werberat • International Marketing Week Valencia • Creative Media • Social Media Workshop • HPS Hochschultraining • Summer University München

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

2018-2019: Social-Media Verantwortliche bei Tiles, geringfügige Beschäftigung  
2017-2020: Flieger Catering, geringfügige Beschäftigung  
2014-2019: Card-Crew NV Arena, geringfügige Beschäftigung

PRAKTIKA



BESONDERE KENNTNISSE / FÄHIGKEITEN

Table with 3 columns and 4 rows of skills and proficiency levels (English, Spanish, Russian, Latin, ECDL, Redsys, Digas, Zervice, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Führerschein B, Medienakademie)

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Laufen Fotografieren Agility