zalando
präsentiert

In Kooperation mit
nhm
naturhistorisches museum wien

kleinste
kurvigste

Das älteste Model der Welt

Hintergrund

Mode vermittelt seit jeher ein und dasselbe Bild: groß, dünn und vor allem jung. Zalando verfolgt eine andere Vision und wollte den Österreicher:innen zeigen, dass Fashion keine Körpergröße, keinen Figurtyp und kein Alter kennt.

Idee

Für die Spring Summer Aktivierung wurde bewusst auf konventionelle Models verzichtet. Stattdessen engagierte Zalando jemand besonderen: das kleinste, kurvigste und älteste Model der Welt – die Venus von Willendorf.

Umsetzung

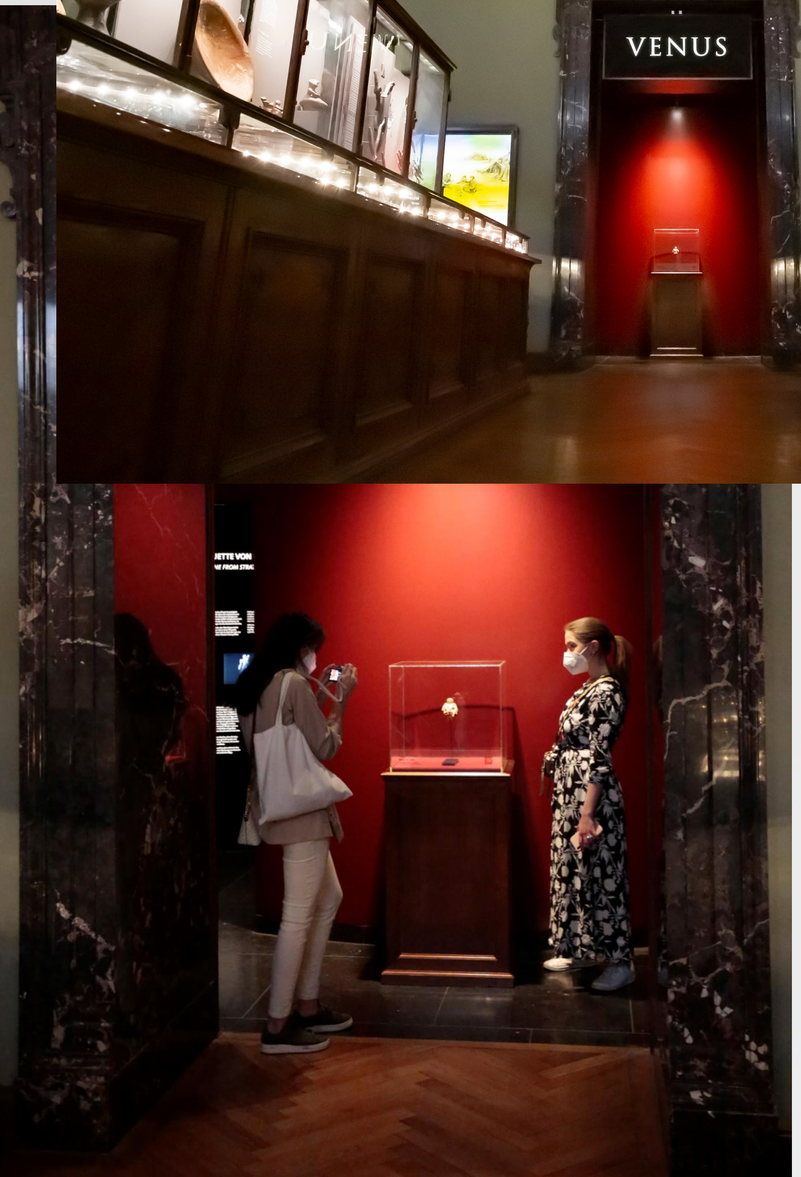
Die Statue erhielt maßgeschneiderte Looks von Zalando, die sie im Rahmen der regulären Ausstellung im Naturhistorischen Museum präsentierte. Eine Woche lang hatten die Besucher:innen die Möglichkeit, die Outfits direkt vor Ort via QR-Code zu shoppen. Das Museum wurde zur Zalando Pop-up-Boutique.

Ergebnis

Der Erfolg der Promotion konnte sich sehen lassen. Unzählige Besucher:innen nutzten das Angebot, entdeckten Zalandos Fashion für sich und schlugen bei den präsentierten Outfits zu. Dank der Venus im neuen Gewand war ein für alle Mal klar: Mode ist für jeden da.

Making-of

Detailverliebte Maßanfertigungen von Zalando-Outfits.

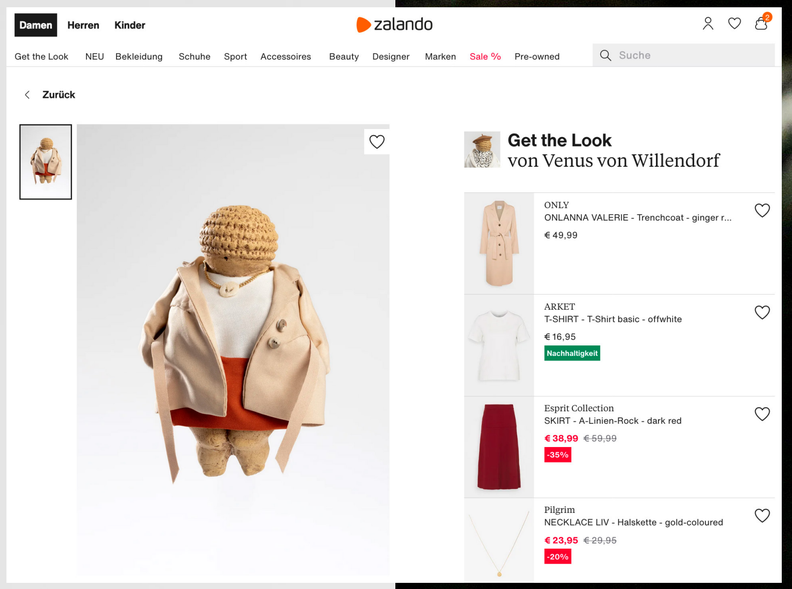


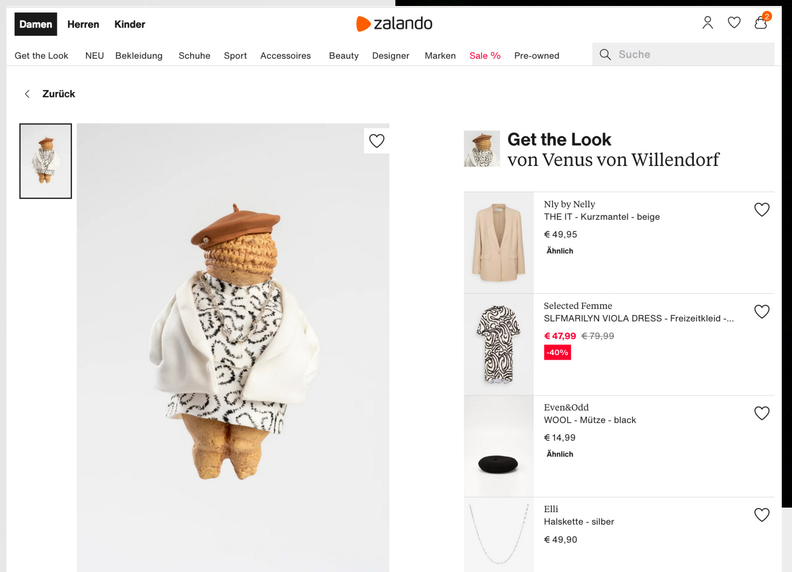
Ausstellung

Eine Woche Venus-Fashion-Show im Naturhistorischen Museum Wien.

Get the Look

Unsere Venus von Willendorf als älteste Influencerin der Welt.





„Willendorf-Venus
im Zalando-Look:
Altern mit Stil.“

PULS 4

„Venus von Willendorf
in neuem Style.“

Die Presse

„Zalando engagiert
ältestes Model der Welt.“

LEADERSNET
by OPINION LEADERS NETWORK

„Die Venus als Fashionikone.“

DER STANDARD

„Ältestes Model der Welt
von Zalando neu eingekleidet.“

SHOPPING
GUIDE

„Zalando zeigt Venus in
neuem Gewand.“

textilzeitung

„Zalando zeigt:
Fashion ist alterslos.“

THE WORLD NEWS

„Älteste Influencerin der Welt
zeigt sich in Zalando.“

Heute

„Zalando ubrato
Wenus z Willendorfu.“

MARKETING
przy kawie

„Aging in Style – Mode kennt kein Alter.“

MEDIENMANAGER KOMPAKT