

DiME

by JOMA packaging

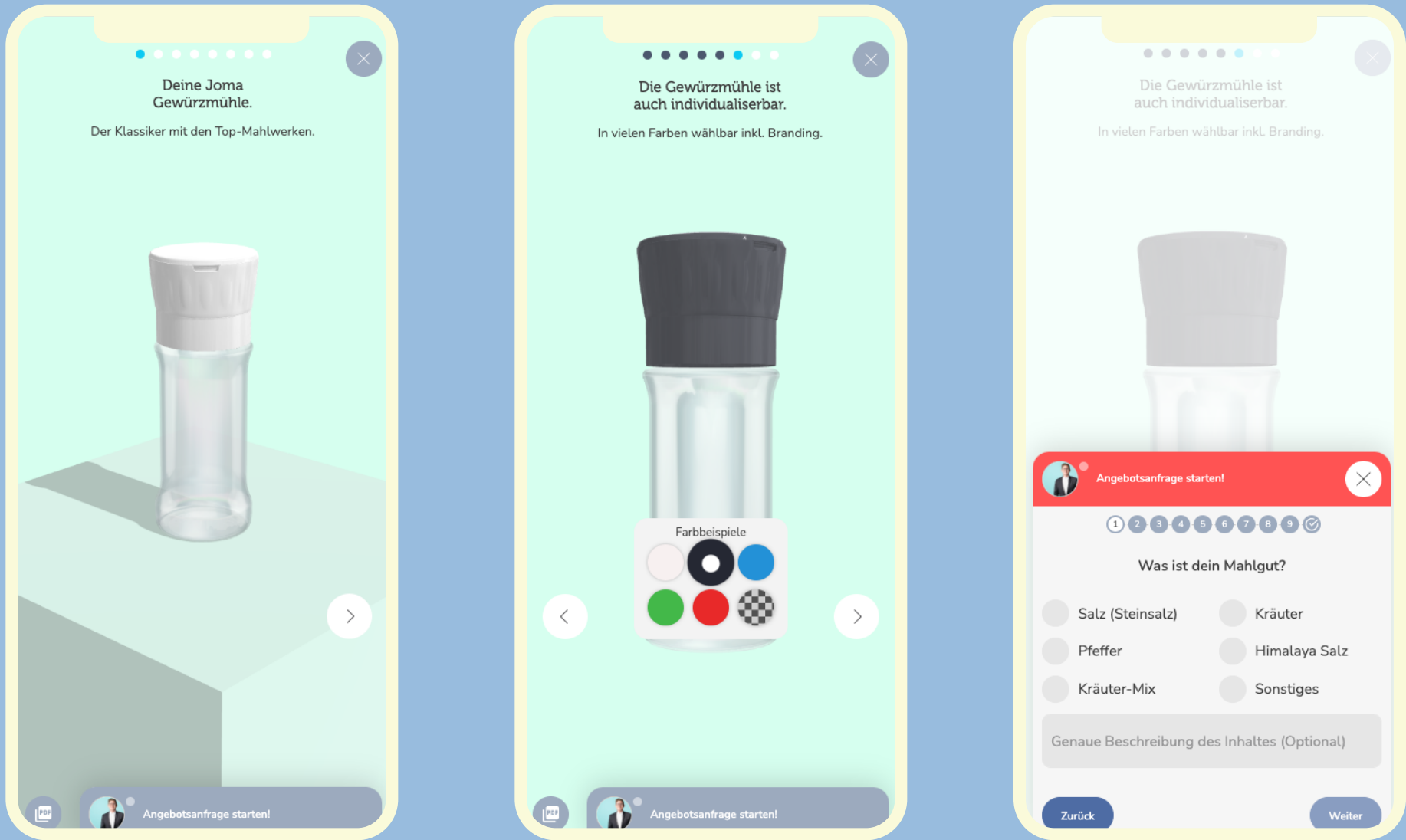
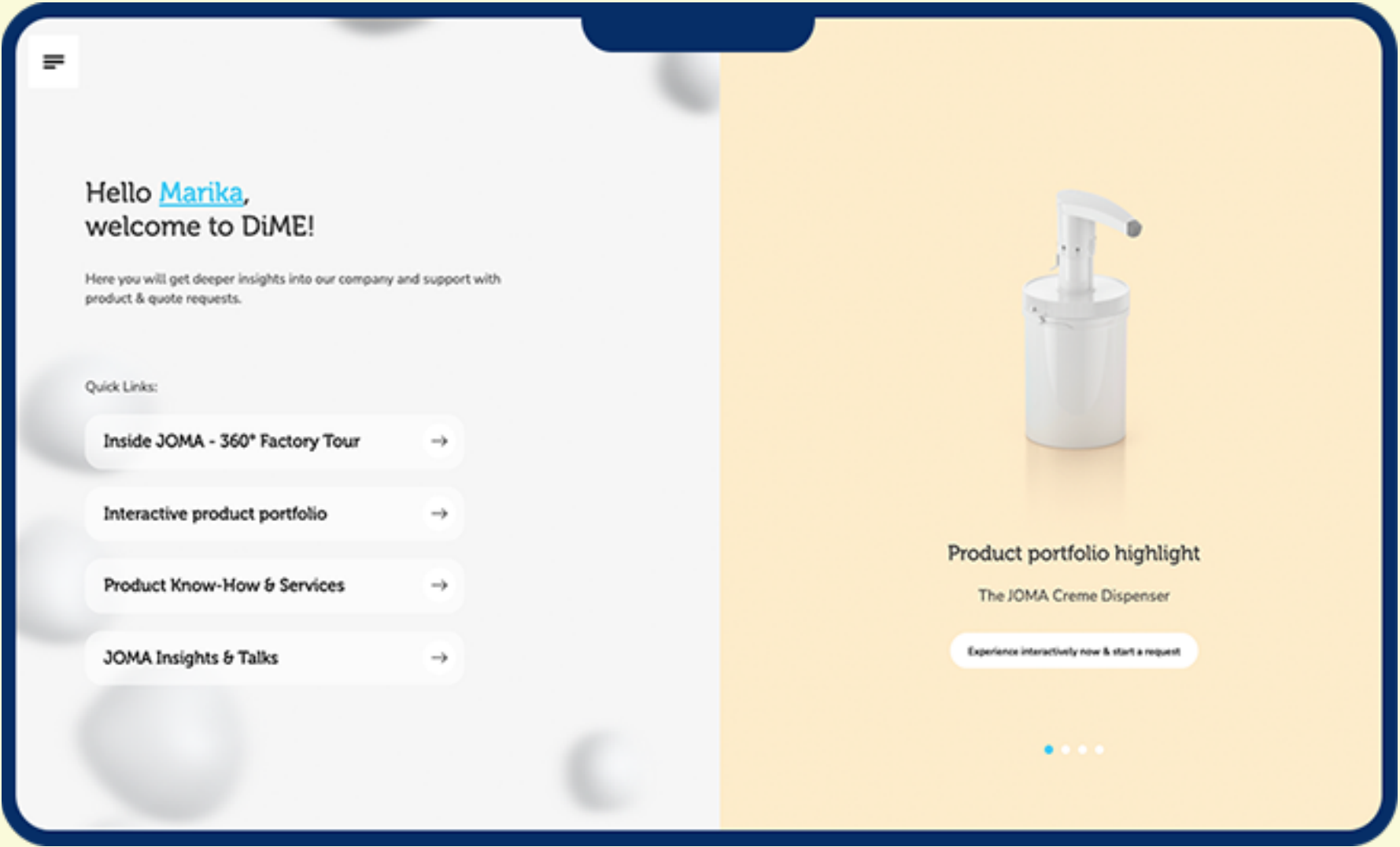
Ausgangslage

Internationale Messen sind essenziell für JOMA, einen österreichischen Anbieter innovativer Plastik-Verpackungslösungen. Sie dienen der Neukundenakquise und ermöglichen so nachhaltig mehr Wachstum. Doch durch COVID-19 und die damit verbundenen Maßnahmen wurden weltweit zahlreiche Veranstaltungen abgesagt. Eine Pandemie-sichere und kostengünstige Alternative war gefragt.

Lösung

Und sie wurde gefunden: DiME, die Digital Meeting Experience von JOMA. Eine einzigartige, vollintegrierte Service-Plattform, die alle Messe-Leistungen digital erlebbar macht und tiefere Einblicke ins Unternehmen und die Produkte gewährt. Dabei stellt sie nicht nur einen Ersatz zu internationalen Veranstaltungen dar, sondern ist vielmehr eine personalisierte Always-On Erfahrung für Kunden und Interessenten.

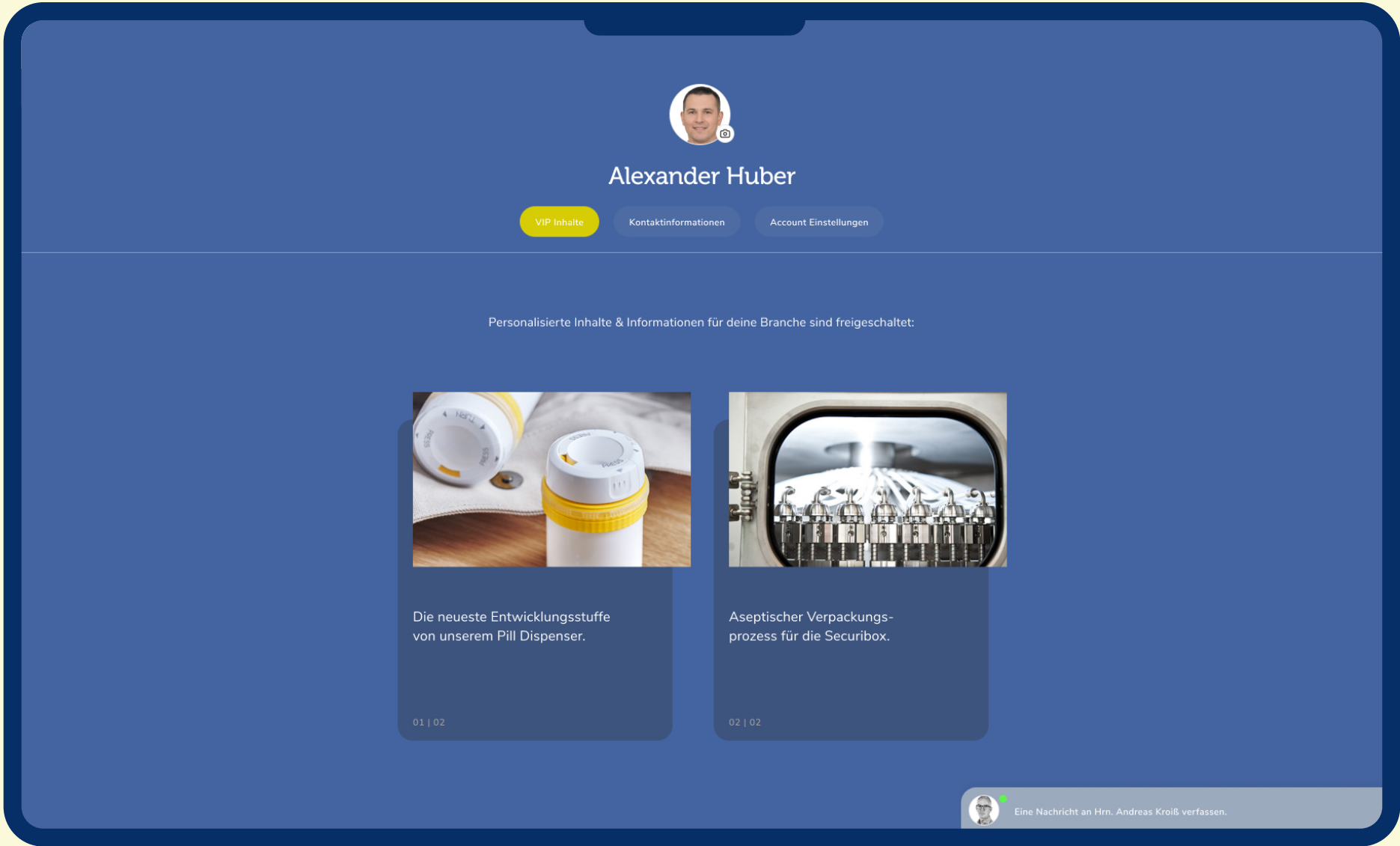
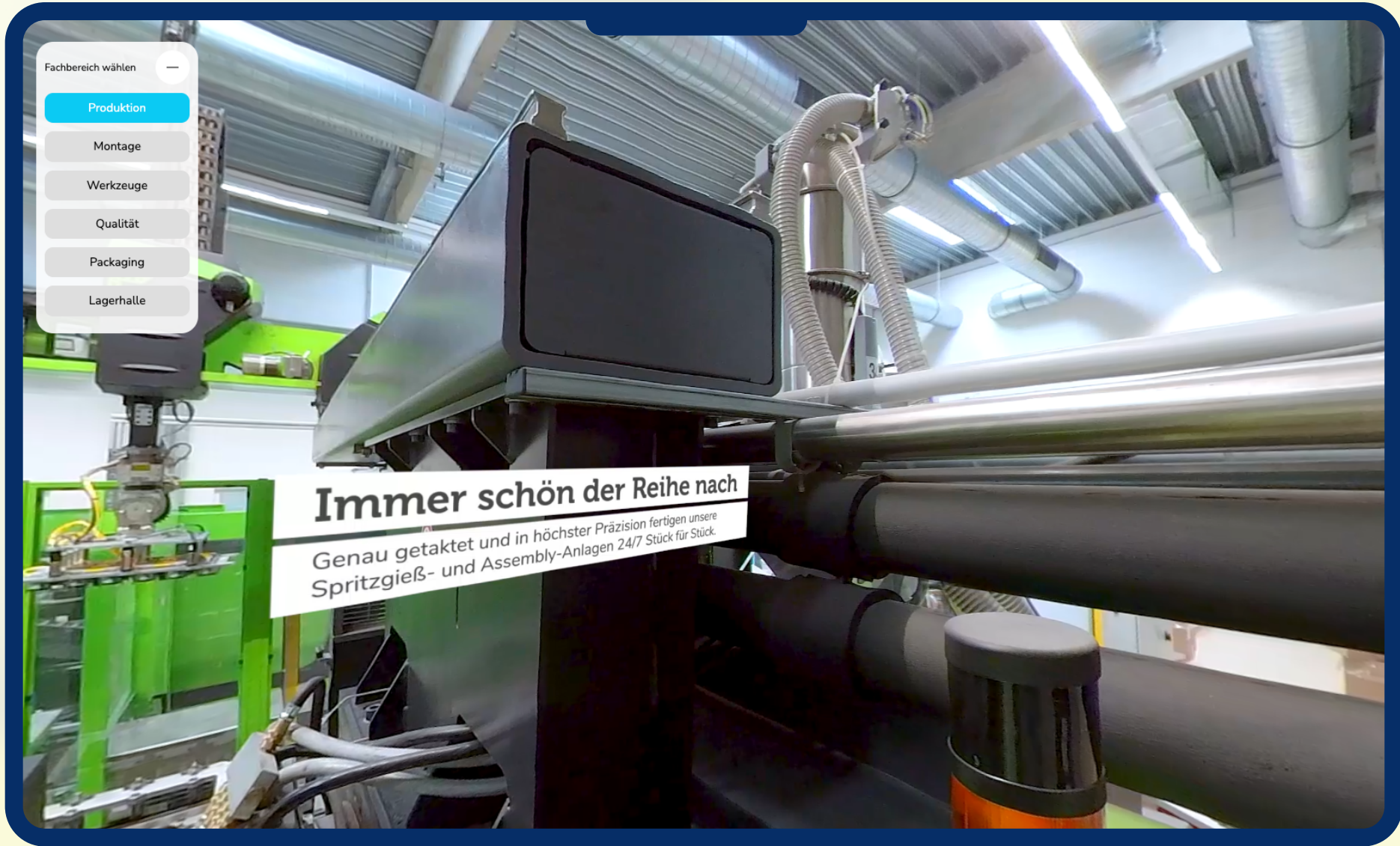






WebGL 3D Portfolio

User können in Echtzeit mit den Produkten interagieren und diese nach den eigenen Bedürfnissen konfigurieren sowie individuelle Anfragen an JOMA stellen.



360° Werkstour:

Eine geführte 360° Tour durchs Werk, angereichert mit Fakten rund um die Produktion, lädt zum Entdecken ein.

Verschiedene Content-Formate:

Zahlreiche Content-Formate stellen JOMA, die Produkte, die Mitarbeiter und aktuelle Branchen-Themen vor.

Personalisierte Inhalte

Registrierte User erhalten individuell personalisierte Inhalte basierend auf ihrer Branche und weiteren Anforderungen.