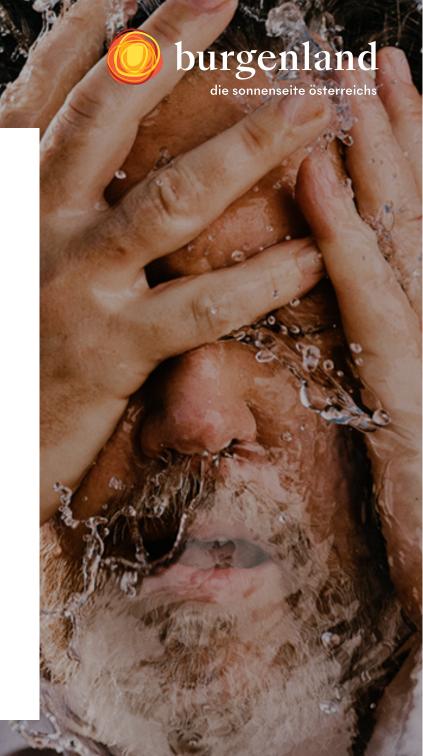


# AUFGABENSTELLUNG

Mit rund 300 Sonnentagen im Jahr und einem vielseitigen Angebot an Freizeitaktivitäten ist das Burgenland die ideale Destination für eine kurze Auszeit vom Alltag. Bisher setzte Burgenland Tourismus in der Kommunikation vor allem auf die Themen Sport und Wellness.

Um auch das kulinarische Angebot zu unterstreichen, sollten Weingenuss und Tourismus mit einer Kampagne zusammengeführt und auf die sechs DAC-Regionen aufmerksam gemacht werden, die Weine auf internationalem Top-Niveau hervorbringen.

Doch wie macht man dieses auf den ersten Blick sehr spezifische Tourismusfeld für eine breite Zielgruppe interessant und grenzt sich von der starken Konkurrenz ab, ohne dabei die typischen (Wein-)tourismus-Klischees zu bedienen?



INSIGHT

Vielen Regionen Österreichs bringen Weine hervor. Allerdings nicht immer jene DAC-Weine, von denen wir sprechen. "DAC" steht für "Districtus Austriae Controllatus" und ist das gesetzliche Kürzel für besonders gebietstypische österreichische Qualitätsweine mit unverwechselbarer Gebietscharakteristik. Nur diese Weine dürfen den Namen des Gebiets auf ihren Etiketten tragen, was die Herkunft in den Vordergrund rückt und sie damit einzigartig macht. Für uns bedeutete das:

Die burgenländischen DAC-Weine sind gelebte österreichische Hochkultur – und ihre einzigartigen Charaktere mit der typischen Weintourismus-Werbewelt aus lächelnden Menschen und anstoßenden Gläsern nicht gebührend darstellbar.

Wie kommunizieren wir diese Einzigartigkeit also öffentlichkeitswirksam und ungesehen an eine breite Zielgruppe an Tourismus-Interessierten?

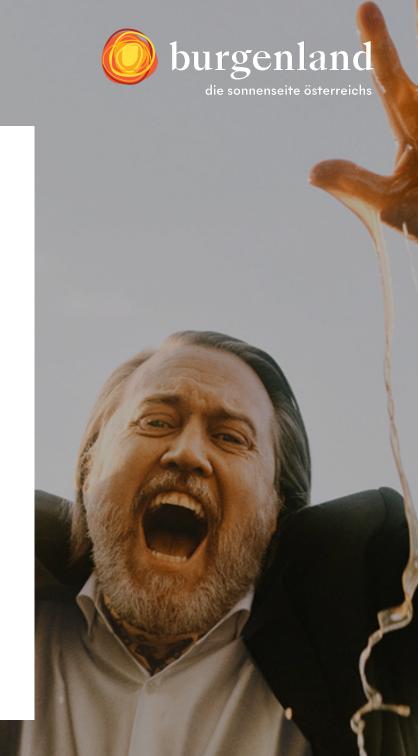




Die Weine aus den DAC-Regionen haben unterschiedliche Charaktere. Doch mit Produktbeschreibungen wie "verspielt", "fordernd", "charmant" oder "kantig" können nur die wenigsten Menschen etwas anfangen.

Um die Charaktereigenschaften der Weine sichtbar zu machen, setzten wir daher auf einen der renommiertesten Charakterdarsteller im deutschsprachigen Raum: Nicholas Ofczarek. Und machten ihn nicht nur zum Markenbotschafter, sondern zum Wein selbst.

In einer aufmerksamkeitsstarken 360°-Kampagne wurde jede Sorte kanalspezifisch durch ihn inszeniert und übersetzt, ohne das tatsächliche Produkt auch nur für einen Augenblick zu zeigen.

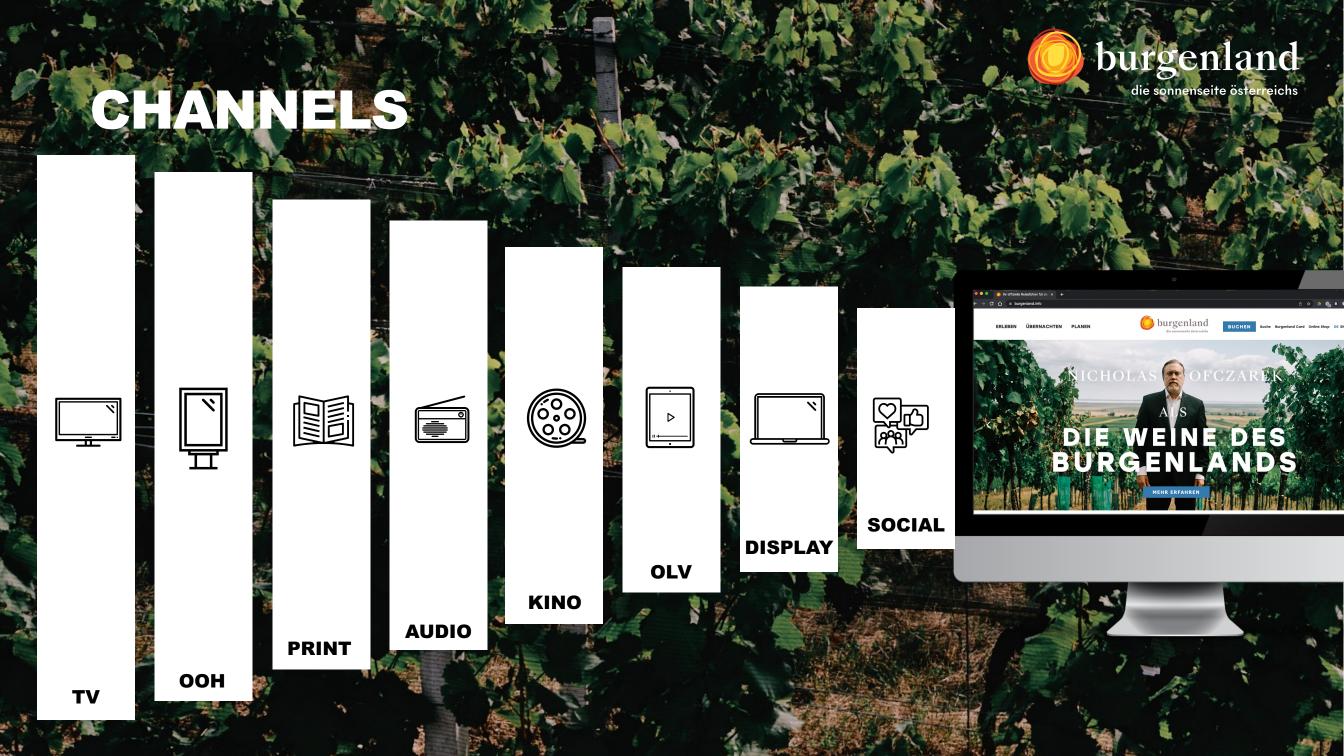


# **ERGEBNIS**

In den wohl außergewöhnlichsten Rollen seiner Karriere verkörpert der Theaterund TV-Star die Charaktere der sechs größten burgenländischen Weine inmitten der malerischen burgenländischen Landschaft mit nichts als seinem Handwerk – und stellt in TV-, Kino- und Online-Spots, auf Print und Veranstaltungspostern, in Radio- und Digital Audio Spots sowie Display- und Social Ads jene Eigenschaften dar, die von Weinkenner:innen üblicherweise mit abstrakten Begriffen beschrieben werden.

Die Zahlen können sich sehen lassen: Fast eine halbe Million Earned Media durch die Berichterstattung zur Kampagne, was eine Verdoppelung der Paid Media bedeutet.

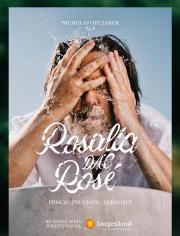




## SO EINEN WEIN SPIELT'S NUR DA.

NICHOLAS OFCZAREK ALS DIE WEINE DES BURGENLANDS

















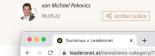


Interview:

heißt, auch für die

### Entfesselter Ofczarek wirbt mit schrägen Videos für Wein

"So einen Wein spielt's nur im Burgenland": Burgschauspieler und Serienstar in seiner bisher vielleicht außergewöhnlichsten Rolle.



← → C 🕯 leadersnet.at/news/news-category/11/

e Marianne

### WS. TOURISMUS. MEDIEN | 01.09.2022 Eigenverantwortur

WEITERLESEN

0000000000

Kampagne: Nicholas Ofczarek

NEWS, TOURISMUS, BIZ-TALKS L06.09.2022

Für die Herbstkampagne schlüpft der

Burgschauspieler und Serienstar in eine

spielt Weincharaktere

Rolle, in der er die Weine des

schauspielerischen Darbietung

Burgenlands mit seiner

charakterisiert

Burgenland in new Campaign SEP. 12, 2022

1 05.09.2022

Furona und ist ein

A Wine Advert without Any Wine! Actor Nicholas Ofczarek Personifies the Wines of Burgenland in Wien Nord

**Burgenland Tourism** tive agency Wien Nord Serviceplan is collaborating zarek, as part of the autumn 2022 campaign for

Serviceplan Campaign for

th acclaimed Austrian theatre actor and TV star Nichola Burgenland Tourism. Ofczarek brings the characters of the ix greatest wines of Burgenland's DAC wine-growing Einzigartiger Urlaub am Wö 5th September starring famed Austrian actor Nicholas Ofczarek as the new wine ambassador of Burgenland Tourism. Ofczarek is mor than a brand ambassador, for he embodies the characters of the six Seit mehr als 90 Ja Kärntner Golf Club

Gertrude Bachtrögler ich mag ihn, er ist super.... auch die ottakringer-werbung ist genial 4 d Like Reply

Nicholas Ofczarek wirbt für Burgenlands

Weine Wien Nord Serviceplan lässt den Schauspieler sechs Weine verkörpern

7. September 2022, 13:18



Nicholas Ofczarek steht für Burgenlands Weine vor der Kamera





Burgenland - Die Sonnenseite

### Nicholas Ofczarek als unkonventionelle

ISENSTADT / WIEN. So einen Wein spielt's nur a:Gemeinsam mit Now Serviceplan und Mediaplus Austria periert die Kreativagentur Wien Nord Serviceplan ir Rahmen der Herbstkampagne 2022 614 Tourismus mit Burgschauspieler 17:48 Ofczarek, der die Charaktere der Search

Der Nutri-Score sorgt weiterhin für Zün.. Media Award 2022: Medianlus räumt ah

etaverse: Die Hälfte der Österreicherin

meinsam im Team erfolgreich: Die No...





Weine des Burgenlands. Konzipiert wurde sie von WienNord Serviceplan, Now Serviceplan und Mediaplus



Herbstkampagne: Nicholas Ofczarek verkörpert die





horizont.at

Burgtheaterstar in Österreichs

schrägster Tourismuskampagne

Schauspielstar Nicholas Ofczarek wirbt für

.al LTE

**MENÜ** 

Wine Advert without Any Wine!

Video | Burgenland Tourist Board | Nicholas Ofczarek | Director's Cut

Nicholas Ofczarek spielt den burgenländischen Wein(hotschafter)

OFCZAREK SPIELT WEIN

06. September 2022, 17:12 Uhr



Blaufränkisch, Zweigelt, Weißburgunder, Ruster Ausbruch: Die burgenländischen Weine haben



**Actor Nicholas Ofczarek** Personifies the Wines of for Burgenland Tourism

MARKETING COMMUNICATION NEWS

gether with Now Serviceplan and Mediaplus Austria, the

des Wörthersees















17:47 ⊀

⊓^ Like

19 shares

didi food and 76 others

Gabriele Hafner

Anna Jahn

Großartig @@@@

4 d Like Reply

Beatrice Hunziker Welti

Bin so Fan von Ofczarek S

Auf ihn zugeschnitten, einfach perfekt

2 shares

Most relevant >

Weine des Burgenlands

Kompliment an alle die da am Werk waren -

meinbezirk.at 15:19 ₽ Top stories

Burgenland Nachrichten Leben Fotos & Video

Nicholas Ofczarek als Weinbot-

spieler und Serienstar Nicholas Ofczarek in seine bisher außergewöhnlichste Rolle, indem er die Weine des Burgenlands mit seiner schauspieleri...

schafter des Burgenlands Für die Herbstkampagne schlüpft der Burgschau-

Herbstkampagne

Burgenland Christian Uchann



https://www.heute.at - burgenland-h... Burgenland holt Star-Schauspieler:

Ofczarek spielt Wein - Heute

22 hours ago - Geheimnis gelüftet: Hans Peter Doskozil angelte sich Schauspiel-Star Nicholas Ofczarek als neuen Wein-Botschafter für das Burgenland.

https://www.meinbezirk.at - nichola. Herbstkampagne: Nicholas Ofczarek als Weinbotschafter des Burgenlands

7 hours ago - Präsentation der Kampagnen-Sujets: Andreas Liegenfeld, Präsident des Bgld. Weinbauverbandes, Herbert Oschep, Obmann Weintourismus

