

CCA VENUS 2024

A black and white photograph of a Christmas tree. The tree is covered in lights and ornaments. In the foreground, a large, dark, textured ornament is prominently displayed, possibly made of a material like fur or a similar material. The background shows the branches of the tree and other smaller ornaments, creating a festive atmosphere.

CCA Venus Award

Teilnahmebedingungen

Creativ Club Austria

CCA-Venus 2024

Teilnahmebedingungen und Einreichleitfaden.

Lust auf echte Ideen.

Der Creativ Club Austria prämiert die besten Arbeiten Österreichs.

Wer richtig einreicht, hat bessere Chancen.

Stand: 5. März 2024

Update Einreichdeadline: 17. März 2024

Creativ Club Austria

Liebe Kreativ-Community!
Liebe Einreicher:innen!

Der Creativ Club Austria lädt auch heuer ein, beim CCA-Venus-Award einzureichen und sich eine der begehrten CCA-Venus-Statuen ins Büro, in die Agentur, ins Studio oder ins Homeoffice zu holen. Alles was es dafür braucht ist: **Eine ausgezeichnete Idee, eine exzellente Umsetzung, eine beeindruckende Strategie. Und vor allem: neues Denken!**

In diesem Sinne haben auch wir im Vorstand des CCA **den Bewerb, seine Kategorien und Kriterien aber auch die Regeln beim Einreichen neu gedacht**, um für mehr Klarheit, mehr Freude, mehr Sicherheit, mehr Fairness und mehr Chancen für alle beim bedeutendsten Kreativpreis des Landes zu sorgen. Das haben wir nicht alleine gemacht, sondern **mithilfe zahlreicher Mitglieder**, die uns ihre Ideen für einen besseren Bewerb geschickt haben, die mit uns überlegt, gebraint, verfasst und geändert, Regeln hinterfragt, Kriterien definiert und gemeinsam dieses Dokument erstellt haben. **Vielen Dank!**

Und da ist er, der **neue Call for Entries des CCA** – randvoll mit lesenswerten aber auch zu berücksichtigenden Neuheiten – von **neuen Kategorien** über **neue Einreichkriterien** bis hin zu **neuen Beschreibungen**, wonach die Jury bewerten wird.

Diese **Neuigkeiten** möchten wir hier hervorheben:

1. **Einreichfilme** sollten nur dann hochgeladen werden, wenn die Arbeit nicht ausreichend selbsterklärend ist und damit eine **Ausnahme** darstellen. Das Problem: Einreichfilme haben oft die Tücke, dass sie Arbeiten deutlich über die Kategorie hinaus beschreiben, sodass es Jurymitgliedern da und dort schwerfällt, den Fokus auf die jeweilige Kategorie zu behalten. Anstatt nun jegliche Casefilme aus der Jury zu verbannen, bitten wir euch: **Habt in euren Videos einen Blick auf die Kategorie und versucht, diese wirklich auf die Kriterien der Jury hin zu optimieren.** Außerdem: Heuer ist bei allen Casefilmen verpflichtend ein **Chart vorzuschalten** (siehe →Downloadbereich), welches die Jury an den **kategoriebezogenen Fokus** erinnern soll.
2. **Keine Pappen mehr** in Fotografie, Illustration, Print, etc.! **Physische Originale / Muster** nur in den Design-Kategorien.
3. **Eigenwerbung** wird (ohne Kennzeichnung) in der jeweiligen Kategorie eingereicht.
4. **KI ist Teil unserer Arbeitswelt und zugleich maßgeblicher Bestandteil mancher Arbeit.** Wir bitten euch daher, in den Credits die jeweiligen KI-Programme als Teil der schöpferischen Leistungsträger:innen anzugeben. Bei Nutzung von KI muss im Einreichreichtool dargelegt werden, in welchen Elementen KI für die Arbeit angewendet wurde.
5. Für die finale Entscheidung des Special Awards „**Venus for Change**“, holen wir uns spezifisches Fachwissen von externen Nachhaltigkeitsexpert:innen.

Das Wichtigste zum Schluss: Ein respektvoller Umgang mit Mitbewerber:innen ist für uns eine Grundvoraussetzung. Gesunder Wettbewerb ist inspirierend, beleidigende Vergleiche sind aber zu unterlassen.

In diesem Sinne: Viel Freude beim Einreichen und viel Erfolg wünschen euch

Endy Spielvogel und Melanie Pfaffstaller

Im Namen des CCA-Vorstands

Creativ Club Austria

PS: Bitte die Teilnahmebedingungen lesen!

Wir haben versucht, die Teilnahmebedingungen so kompakt wie möglich zu gestalten. **Bitte beachten, dass die Personencredits zu den Arbeiten sowie die Gestaltung der entsprechenden Buchseite für den Fall einer Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch direkt bei der Einreichung abzugeben** sind und diese im Falle einer Auszeichnung so verwendet und auch im CCA-Jahrbuch verewigt werden.

PPS: Vorlagen und Downloads für die Kategorie „Text“, das Intro-Chart für einen Casefilm sowie Vorlage/n für die Seite im CCA-Jahrbuch finden sich auf der CCA-Website im →Downloadbereich.

Creativ Club Austria

Teilnahmevoraussetzungen.

Beim CCA-Venus-Award 2024 sind alle Arbeiten zugelassen, die für den **österreichischen Markt** konzipiert und dort publiziert wurden. **Dabei ist es nicht relevant, ob die Arbeiten inner- oder außerhalb Österreichs entstanden sind. Zugelassen sind auch Arbeiten für ausländische Märkte, die am Wirtschaftsstandort Österreich entstanden sind.** Arbeiten, die lediglich für Österreich adaptiert wurden, sind nicht zugelassen.

Die eingereichten Arbeiten müssen im Auftrag eines Auftraggebers / einer Auftraggeberin veröffentlicht worden sein. Davon ausgenommen sind Arbeiten für den Eigenbedarf sowie Einreichungen in der Kategorie Student of the Year.

Neues. Änderungen. Übersicht.

1. Veröffentlichungszeitraum.

Die Arbeiten müssen zwischen **1. März 2023 und 29. Februar 2024** veröffentlicht worden sein.

Ausgenommen sind Einreichungen zur Kategorie „**Creative Effectiveness**“. Hier können nur Arbeiten eingereicht werden, die bei der CCA-Venus 2023 mit Gold, Silber, Bronze oder Shortlist ausgezeichnet wurden.

Für die Kategorie „**Creative Business Transformation**“ gelten drei Jahre, also 1. März 2021 bis 29. Februar 2024.

Bei der **Einreichung einer Serie** mit mind. 3 Sujets/Spots gilt ein **Toleranzmonat**: Ein Sujet der Serie darf demnach auch außerhalb des Zeitraums veröffentlicht worden sein. Dieses Toleranzmonat dient der besseren Darstellung der Durchgängigkeit von Serien. Auf Anfrage ist ein entsprechender Schaltnachweis zu erbringen.

2. Kategorien.

Wir haben fast alle Kategorien überarbeitet, neu definiert und strukturiert. **Siehe bitte →Übersicht** und die einzelnen **→Kategorien**.

Eigenwerbung benötigt keine Kennzeichnung und wird in der jeweiligen Kategorie eingereicht.

3. Special Awards und Rankings.

Der CCA vergibt folgende Special Awards: **Client of the Year, Creative Lead of the Year, Regional Creative Lead** (Bundesland) und **Student of the Year**.

Student of the Year

Die Jury hat die Möglichkeit, neben Gold auch Silber oder Bronze zu vergeben.

Neu! Es gibt 2 Student-Kategorien: Grafikdesign / Produktdesign sowie Kommunikationsidee / -konzept.

Die Punkte für die Rankings

Shortlist: 1 Punkt

Bronze: 2 Punkte

Silber: 4 Punkte

Gold: 6 Punkte

Grand Prix: 10 Punkte

Creative Lead of the Year

Der Credit „Creative Lead“ ist bei der Einreichung verpflichtend anzuführen und **bezieht sich auf die Firma**. Bei EPU's, etc. kann natürlich auch eine Person angeführt werden.

Creativ Club Austria

Bei Kooperationen können mehrere Firmen angeführt werden. Die Punkte für das Ranking erhält jede in diesem Feld angeführte Firma oder Person. Bei der Awardshow werden die Top 3 prämiert, wobei die Plätze 2 und 3 Urkunden erhalten und der erste Platz eine Goldvenus. Der CCA veröffentlicht das komplette Ranking „Creative Lead“.

Regional Creative Lead

Der CCA prämiert den **„Regional Creative Lead“** pro Bundesland (falls im Ranking vertreten). Das ist jene:r Firma / Kreative aus dem jeweiligen Bundesland, die / der im Zuge des offiziellen CCA Rankings die meisten Punkte für sich verbuchen kann (**Credit „Creative Lead“ im Einreichtool**). Es muss daher das **Bundesland der Firmenadresse** als Pflichtfeld bei jeder Einreichung angegeben werden. Der jeweilige „Regional Creative Lead“ erhält eine Urkunde nach der Awardshow direkt vom CCA.

Client of the Year

Bei Client of the Year wird der eingereichte **Credit „Auftraggeber:in“** herangezogen. Bei der Awardshow werden die Top 3 prämiert, wobei die Plätze 2 und 3 Urkunden erhalten und der erste Platz eine Goldvenus. Der CCA veröffentlicht nur die Top 3 Platzierungen. Ausgenommen für das „Client of the Year“ Ranking sind Eigenwerbungen.

Venus for Change (Info: für diese Kategorie kann nicht eingereicht werden)

Die Arbeit mit der besten Idee zum Thema Nachhaltigkeit.

Die Venus for Change würdigt Kreativität und damit Arbeiten, die sich auch mit Themen der Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Die Arbeit muss eine Idee aufzeigen, die darauf abzielt, unseren Planeten, unsere Umwelt (Klima), unsere Gesellschaft und verantwortungsvolle Wirtschaft positiv zu verändern und unterstützen. Diese Arbeit will mit kreativer Kraft unseren Lebensraum zum Besseren bewegen.

Die Jurys können Arbeiten, welche sich auf der Shortlist befinden, für diese Auszeichnung beim Juryvorsitz nominieren. Die Juryvorsitzenden können mit einfacher Mehrheit eine Arbeit mit der „Venus for Change“ auszeichnen.

Jury und Bewertung

Der CCA holt sich für die **finale Entscheidung spezifisches Fachwissen von externen Nachhaltigkeitsexpert:innen**. Diese Expert:innen sichten die nominierten Arbeiten hinsichtlich der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) und beraten die Juryvorsitzenden diesbezüglich. Die Venus for Change kann nur eine Arbeit bekommen, welche zumindest eines dieser Ziele verfolgt. Die Jury und die Nachhaltigkeitsexpert:innen haben das Recht, alle Behauptungen zu überprüfen und wenn nötig Belege von Einreicher:innen und / oder Auftraggeber:innen zusätzlich anzufordern.

Der Venus (Info: für diese Kategorie kann nicht eingereicht werden)

Die Arbeit mit der besten Idee zum Thema Geschlechtergerechtigkeit.

Der Venus würdigt gesellschaftsverändernde Kreativität und dort Arbeiten, die sich mit Fragen der Geschlechtergerechtigkeit auseinandersetzen. Die Einreichungen müssen Ideen aufzeigen, die darauf abzielen, die Gesellschaft zum Positiven zu verändern, Arbeiten, die darauf abzielen, mit gelungenen Maßnahmen die Chancengleichheit zwischen den Geschlechtern zum Besseren zu verändern.

Die Jurys können Arbeiten, welche sich auf der Shortlist befinden, für diese Auszeichnung beim Juryvorsitz nominieren. Die Juryvorsitzenden können mit einfacher Mehrheit eine Arbeit mit „Der Venus“ auszeichnen.

Creativ Club Austria

4. Kosten.

Es fallen **keine Einreichgebühren** an. Wir verrechnen lediglich pro Einreichung eine **Bearbeitungsgebühr von EUR 25,00 für Early Birds** (bei vollständigen Einreichungen) **bis 29. Februar 2024, danach EUR 50,00**. Im Falle einer Auszeichnung (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) wird diese Bearbeitungsgebühr **mit der Schlussrechnung gutgeschrieben**. Preisträger:innen (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) bezahlen ihre **Buchbeiträge** (EUR 300,00 pro Arbeit und Kategorie) und ihre gewonnenen **Statuen** (EUR 380,00 pro Statue).

Für Einreichungen in der **Kategorie** „Student of the Year“ verrechnen wir keine Kosten.

Verspätungszuschlag: Für Einreichungen, die nach der Einreichdeadline einlangen, wird pro Arbeit ein Verspätungszuschlag von EUR 100,00 verrechnet.

Zurückziehen von eingereichten Arbeiten nach der Jurierung ist nicht mehr möglich.

5. Expert:innenjury

Das Publikum hat immer Recht. Aber was uns alle weiterbringt, ist eine kritische Beurteilung von Qualität und Innovation. Deshalb urteilen in der CCA-Jury ausschließlich Expert:innen über die eingereichten Arbeiten. Wenn man im Urteil der Konkurrent:innen die oder der Beste ist, dann ist man es wirklich.

Die Jury wird vom Vorstand des CCA zusammengestellt und sucht nach **relevanten, originellen sowie ausgezeichnet umgesetzten Ideen**. Sie beurteilt die kreative Qualität der eingereichten Arbeiten und zeichnet diese aus.

Juryablauf.

Zunächst wird von den Jurys aus allen eingereichten Arbeiten eine Shortlist gewählt. **Auch Arbeiten, die einen Shortlistplatz erhalten, werden im CCA-Jahrbuch verewigt**. Aus allen Shortlistarbeiten wählt die Jury die Gewinner:innen der CCA-Veneres in Gold, Silber und Bronze. Die Abstimmung erfolgt in der Jury offen per Handzeichen.

Die Jury besteht aus **2 Runden**:

Online-Vorjury.

Jedes Jurymitglied bewertet die zugeteilten Arbeiten online und individuell. Dadurch entsteht eine erste, vorläufige, Shortlist.

Finale Jury.

Die finale Jury bestimmt die Shortlist und welche Arbeiten mit einer Venus ausgezeichnet werden.

Jurykriterien.

Insbesondere in den ideengetriebenen Kategorien legen wir einen besonderen Fokus auf die Idee, während in den Craft-Kategorien die Umsetzung verstärkt ins Gewicht fällt.

Dabei gilt es, je nach Kategorie gewichtet, folgende Fragen als **Leitfaden** zu beachten, danach zu diskutieren und zu jurieren:

Creativ Club Austria

VENUS-Leitfaden.

Die Juries bewerten jede Arbeit (je nach Kategorie gewichtet) nach dem VENUS-Leitfaden:

V wie Vorbildlich

(Ist die Arbeit außergewöhnlich gedacht und / oder gemacht?)

E wie Emotional

(Schafft es die Arbeit, emotional zu bewegen?)

N wie Nachhaltig

(Hat die Arbeit das Potenzial, Wirkung zu zeigen?)

U wie Umsetzung

(Überzeugt die Arbeit durch ihre handwerkliche Machart?)

S wie Sehens-, Hörenswert

(Soll die Arbeit im CCA-Jahrbuch verewigt werden?)

In den **Craft-Kategorien** wird hauptsächlich die umsetzungstechnische Brillanz der Ausführung beurteilt.

In der Kategorie „**Creative Strategy**“ steht die strategische Idee im Vordergrund. Die Jury legt deshalb das Hauptaugenmerk auf die Einzigartigkeit der jeweiligen Kommunikations- oder Markenstrategie, die außergewöhnlich und brillant gedacht sein sollte.

In der Kategorie „**Creative Effectiveness**“ zählt das Ergebnis einer bereits von der CCA-Jury im Vorjahr (CCA-Venus 2023) mit Shortlist, Bronze, Silber oder Gold ausgezeichneten Arbeit. Die Jury fokussiert sich dabei auf echte Zahlen, da zu diesem Zeitpunkt das kreative Potenzial der Arbeit nachweislich erbracht wurde.

Die Kategorie „**Creative Business Transformation**“ würdigt Projekte / Unternehmen, die auf kreative Weise Prozesse und Abläufe optimieren und anpassen. Sowohl intern als auch mit externen Stakeholdern und Kunden, um ihr Geschäft voranzutreiben und fit für die Zukunft zu machen.

Die Juries können folgende Awards und Auszeichnungen vergeben.

Shortlist

Auszeichnung für eine bemerkenswerte Arbeit.

Bronze

Für eine sehr gelungene Arbeit, die sich von den Shortlist-Preisträger:innen abhebt.

Silber

Für eine herausragende Arbeit, die man gerne als Beispiel für gute Werbung nimmt.

Gold

Für eine richtungsweisende Arbeit, die sich deutlich in Idee und/oder Umsetzung von den restlichen Einreichungen abhebt.

Creativ Club Austria

Grand Prix

Für DIE Arbeit, die aus allen Goldprämierungen heraussticht und an die man sich noch in Jahren erinnern wird.

Venus for Change

Die Arbeit mit der besten Idee zum Thema Nachhaltigkeit.

Der Venus

Die Arbeit mit der besten Idee zum Thema Geschlechtergerechtigkeit.

6. Credits und Buchseiten bereits bei der Einreichung.

Neben den **Hauptcredits** (Arbeit, Titel, Einreicher:in, Auftraggeber:in, Creative Lead sowie beteiligte Agenturen/Firmen), müssen auch die **Personen-Credits** bereits bei der Einreichung angeführt sowie die **Buchseiten** eingereicht werden. Vorlagen dazu findet sich auf der →CCA-Website bzw. im Einreichtool.

Wichtig!

Bitte beachte, dass die eingereichten Arbeiten und Credits als Manuskript für alle Veröffentlichungen und Publikationen, einschließlich des CCA-Jahrbuchs, dienen. Credits können nach der Einreichung nicht mehr geändert werden und werden wie im Einreichformular angegeben verwendet! **Wir bitten daher um genaue und korrekte Angaben.**

7. CCA-Jahrbuch. Seit 1972. Das größte Werbe-Annual Österreichs.

Die Venus- und Shortlist-Gewinner:innen werden im größten Nachschlagewerk der österreichischen Kreativbranche verewigt: im CCA-Jahrbuch. Hier erscheinen alle Arbeiten, die von der Jury mit einer Auszeichnung (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) prämiert werden.

8. Internationale Chance beim ADC*Europe Award

Der CCA-Venus-Award ist der einzige österreichische Award, dessen ausgezeichnete Arbeiten (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) international beim Art Directors Club of Europe eingereicht werden dürfen. Die ADC*Europe ist Teil des One Club for Creativity.

9. Leitfaden für eine erfolgreiche Einreichung.

Jede Einreichung muss über unser Online-Einreichtool erfolgen.

- Account anlegen (Auf Daten aus dem Vorjahr kann leider nicht zugegriffen werden):
ccavenus.alpha-awards.com
- Neue Einreichung
- Kategorie auswählen
- Credits angeben: Für Shortlist- und Gewinnerlisten, Awardshow, Statue, Presse, Rankings, u.a.
- Textfeld/er ausfüllen
 - Verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)
 - Optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung, max. 800 Zeichen insgesamt)
- Arbeit/en uploaden (siehe dazu die technischen Spezifikationen)
- Präsentationsbild uploaden
- Personen-Credits angeben (Achtung, diese sind nach Abschluss der Einreichung nicht mehr änderbar und werden wie eingereicht verwendet)
- Vorlage für die Seite im Jahrbuch downloaden, befüllen und uploaden
- Einreichen

Creativ Club Austria

- E-Mail-Bestätigung der Einreichung erfolgt automatisch
- Physische Einreichungen / Muster nur in Design-Kategorien (bitte unbedingt die Einreich-ID anführen!)
- Für eine Einreichung in einer zusätzlichen Kategorie, kann die Einreichung im Tool kopiert werden. Bitte beachte die unterschiedlichen Kategorien und deren Definitionen!
- Finale Einreichdeadline am 17. März 2024
- Online-Vorjury ab 2. April 2024
- Finale Jury am 19. April 2024
- Awardshow / Präsentation Gewinner:innen: 23. Mai 2024 in Wien

10. Einreichservice.

Das CCA-Büro steht gerne bei Fragen zur Einreichung zur Verfügung (office@creativclub.at). Sehr gerne können sich auch Ersteinreicher:innen melden!

Hinweis Einreichworkshop „Creative Strategy“

Am 1. Februar 2024 laden wir gemeinsam mit unserer Partnerin „Strategie Austria“ von 16.30 bis 18.30 Uhr zu einem Einreichworkshop per Videocall. Hier geben wir nützliche Infos und Beispiele für eine erfolgreiche Einreichung in der Kategorie „Creative Strategy“. **Für den Videolink bitten wir um rechtzeitige Anmeldung per E-Mail an office@creativclub.at.**

11. Danke an unsere Sponsor:innen und Partner:innen.

Art Direction: Europapier

Audio: RMS Austria

Brand Experience: Habegger

Creative Strategy: Strategie Austria

Design: Alpine

Direct Marketing: Österreichische Post

Employer Branding: Good At

Film: ORF-Enterprise

Integrated & Innovation: IP Österreich

Interactive & Digital: ORF-Enterprise

Musik & Sound Design: Blautöne

Outdoor: Gewista

Print: Print Alliance

Student of the Year: Wirtschaftskammer Wien und Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Text: Horizont

Weiters: DDB Wien, PPMNEXT_, BBDO Wien, Wiener Werkshallen

good.at



PPMNEXT_

EUROPAPIER

HORIZONT

BUCHEN SIE ERFOLG.
ORF
ENTERPRISE

gewista

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN
Werbung · Marktkommunikation

BLAUTÖNE

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

WIENER
WERKS
HALLEN

PRINT ALLIANCE

IP

RMS

Strategie
Austria

HABEGGER

studio
20four

ICARUS



ALPINE

BBDO WIEN

Creativ Club Austria

Übersicht Kategorien.

● Audio

AU01 Audio / Radiospot
AU02 Audio Craft
MS01 Musik & Sound Design

● Brand Experience

BE01 Promotion & POS Experience
BE02 Live Marketing
BE03 New Use of Media

● Craft

AN01 Animation
AD01 Art Direction
FO01 Fotografie
FO02 Fotoillustration
ILO1 Illustration
TX01 Text

● Creative Business Transformation

CBO1 Creative Business Transformation

● Creative Effectiveness

CEO1 Creative Effectiveness

● Creative Strategy

CS01 Creative Strategy

● Design

DE01 Graphic Communication & Editorial Design
DE02 Corporate Branding
DE03 Logotype & Typography
DE04 Packaging
DE05 Spatial Design

● Direct Marketing

DM01 Direct Marketing

● Film

FI01 TV-, Kinospot
FI02 Online Video
FC01 Film Craft

● Integrated & Innovation

IN01 Integrated Campaign
IN02 Branded Content & Entertainment
IN03 Best Use of Data
IN04 Innovation

● Interactive & Digital

DI01 Digital Campaigns
DI02 Websites, Microsites
DI03 Interactive Ads
DI04 Social Media
DI05 Influencer
DI06 Other Digital
DC01 Digital Craft

● Outdoor

OU01 Outdoor
OU02 Special Outdoor
OU03 Digital Screens

● Print

PT01 Print

● Public Relations

PR01 PR-Aktion
PR02 Employer Branding

● Student of the Year*

ST01 Grafikdesign / Produktdesign
ST02 Kommunikationsidee / -konzept

*Nachwuchsförderung: Keine Kosten.

Übersicht Einreichung.

- Credits
- Textfeld (Pflicht): VÖ-Zusammenhang
- Textfeld (Option): Kurzbeschreibung
- Präsentationsbild für jede Einreichung
- Serien max. 5 Sujets / Spots, etc.
- Seite fürs CCA-Jahrbuch hochladen

- Keine Pappen in Foto, Illu, Print, etc.
- Physische Originale nur in Design
- Kategorie-Intro-Chart bei Casefilm
- 500MB pro Einreichung
- Erste Juryrunde findet digital statt
- creativclub.at

Creativ Club Austria

Informationen zur Einreichung.

- **Beachte:** Die erste Juryrunde findet digital statt!
- **Bitte kein digitaler Overload:** Pro Einreichung stehen im Einreichtool 500MB zur Verfügung.
- **Serien-Einreichung:** Maximal 5 Arbeiten / Sujets / Spots, etc.

Physische Einreichungen.

- **Keine physischen Pappen mehr in Fotografie, Illustration, Print, Outdoor, etc.!**
- **Physische Originale / Muster nur* in den Design-Kategorien.**
Unbedingt die Einreich-ID aus dem Einreichtool anbringen!
Anlieferungen bitte vorab ankündigen unter office@creativclub.at
Adresse: Creativ Club Austria, Theobaldgasse 16/2, 1060 Wien

*Ausnahmen kann es natürlich geben. Bitte um Rücksprache mit dem CCA-Büro.

Textfelder

Für jede Einreichung stehen im Einreichtool zwei Textfelder zur Verfügung:

1. Textfeld verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)

Bitte möglichst exakt und verständlich den Veröffentlichungszusammenhang erläutern. Dies hilft der Jury, die Arbeit im Zusammenhang besser zu verstehen und ggf. diesen Zusammenhang in die Bewertung der Arbeit miteinfließen zu lassen.

2. Textfeld optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung max. 800 Zeichen insgesamt).

Bitte möglichst exakt und verständlich die Aufgabe, Idee und Lösung erläutern. Hier gibt es die Möglichkeit, der Jury Details rund um die Komplexität der Aufgabenstellung, Gedanken zur Idee oder zur Besonderheit der Lösung zu erläutern, damit dies in die Bewertung der Arbeit mit einfließen kann.

Präsentationsbild

Für jede Einreichung muss ein Präsentationsbild (Format: 16:9) upgeloaded werden (bei Audio oder Text z.B. das Logo), das repräsentativ für die Arbeit steht. Das Präsentationsbild sollte nicht kleinteilig sein, um die Arbeit auch bei geringer Abbildungsgröße erkennbar zu halten. Das Präsentationsbild kann vom CCA u.a. für die Verleihung herangezogen, Medien zur Verfügung gestellt und für die CCA-Website verwendet werden.

Technische Spezifikationen.

Casefilm (Erklärvideo)

Dauer: max. 120 Sekunden

Formate: siehe bitte Punkt „Video“

Hinweise!

Ein Casefilm beinhaltet Hintergrund-Information, die über die einfache Darstellung der eingereichten Arbeit hinausgeht. Habt in euren Videos einen Blick auf die Kategorie und versucht, diese auf die Kriterien der Jury hin zu optimieren.

Creativ Club Austria

Heuer ist bei allen Casefilmen verpflichtend ein Chart vorzuschalten (siehe →Downloads), welches die Jury an den kategoriebezogenen Fokus erinnern soll. Dieses **muss 5 Sekunden lang** (zählt nicht zur max. Zeitvorgabe von 120 Sekunden) eingeblendet werden. Casefilme müssen bereits mit dem vorgeschalteten Chart hochgeladen werden!

Video

Format: .mp4 oder .mov

Videos müssen im Quicktime- oder VLC-Mediaplayer in der jeweiligen Standardeinstellung einwandfrei wiedergegeben werden können.

Audio

Dauer: Originallänge Schaltung

Format: .mp3

Bilder

Bilder sind als JPG in bestmöglicher Qualität einzureichen.

TV-, Kino- oder Onlinespots

Dauer: Originallänge Schaltung

Sprache

Vorzugsweise Deutsch, Englisch ist ebenfalls OK.

Präsentation

Präsentationen als PDF oder Movie einreichen. Bitte **keine** Keynote oder Powerpoint, um mögliche Konvertierungs- oder Versionsunterschiede zu vermeiden. Zur Info: Die Jurys greifen direkt auf die eingereichten Files zu.

Vorschaubild für die CCA-Website

Optional bitten wir ein Vorschaubild / GIF für die CCA-Winners-Website gleich bei der Einreichung abzugeben: das GIF bzw. das Vorschaubild bitte maximal 1MB und 530 x 379 Pixel groß.

URL

URLs nach Möglichkeit bitte ohne Passwortschutz. Bei passwortgeschützten URLs bitte Gastzugang wie folgt einrichten:

Benutzername: venus2024

Passwort: cca2024

Creativ Club Austria

Die Kategorien.

Audio

Audio/Radiospot (AU01)

Audiowerbung in Radio, in Podcasts und anderen (digitalen) Audiokanälen.

Audio Craft (AU02)

Ausgezeichnet werden kreative Leistungen im Bereich **Regie** (Regie- oder Konzeption im Audiobereich), **Casting** (Besetzung von Sprecher:innen / Stimmen für Audioproduktionen), **Audio Engineering** (Mix / Mastering / Schnitt- oder sonstige Audiobearbeitungstechniken)

Musik & Sound Design (MS01)

Musik und Audioelemente, die einen Mehrwert für das Werk darstellen: Auf Video-, Radio- und Online-Plattformen, einschließlich Audio-Branding-Tools (usw.).

Brand Experience

Promotion & POS Experience (BE01)

Verkaufsförderungskampagnen, die den unmittelbaren Absatz fördern, der Steigerung des Bekanntheitsgrads und/oder der Umsatzsteigerung dienen. Innovative Interaktionen mit einem Publikum für ein Point-of-Sale-Erlebnis.

Live Marketing (BE02)

Live-Happenings oder Stunts, die eine Marke bei Veranstaltungen wie Festivals, Sportveranstaltungen oder anderen Events mit einem Publikum in Verbindung bringen oder generell in der Öffentlichkeit stattfinden.

New Use of Media (BE03)

Werke, die auf kreative und unerwartete Weise Medien nutzen, diese zu neuen Tools machen und der kreativen Idee mehr Kraft verleihen. Zu dieser Kategorie gehören auch Werke, denen es gelingt, ein völlig neues Medium zu schaffen.

Craft

Hinweis: Audio Craft, Digital Craft sowie Film Craft siehe bitte die jeweiligen Hauptkategorien.

Animation (AN01)

Der Einsatz von 3D-Videografie, computergenerierten Bildern (CGI), verschiedenen Arten von 2D- oder 3D-Animation, Motion Graphics sowie visuelle Effekte.

Creativ Club Austria

Art Direction (AD01)

Zugelassen ist Art Direction in allen visuellen Medien. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion der Umsetzung entsteht. Es gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der entsprechenden Kategorien.

Fotografie (FO01)

Zugelassen sind Arbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

Beachte: Arbeiten, die mit (ganz oder teilweise) einer KI erstellt wurden, können nur in Fotoillustration oder in Illustration eingereicht werden.

Fotoillustration (FO02)

Zugelassen sind Arbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial. Gemeint sind Bilder, die digital stark verändert, verfremdet oder ergänzt worden sind (CGI - Computer Generated Imagery). Alle Arbeiten werden in ihrem Kontext bewertet: Ihre Relevanz, der Zusammenhang mit der Marke, das Zusammenspiel mit der zugrunde liegenden Idee bzw. dem jeweiligen Auftrag.

Beachte: Eine Arbeit kann nur entweder in der Kategorie „Fotografie“ oder in „Fotoillustration“ eingereicht werden.

Illustration (IL01)

Zugelassen sind Arbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

Text (TX01)

Werbetexte (Copies, Headlines, Claims, Dialoge, Monologe, Namings, etc.).

Beachte: Bitte die Einreichvorlage des CCA verwenden und unbedingt die Einreich-ID angeben! **Bei Büchern, Magazinen, etc.:** Bitte nur einen Auszug (max. zwei A4-Seiten) uploaden.

→ Download Vorlage (bitte als pdf. einreichen)

Creative Business Transformation (CB01)

Die Einreichung soll zeigen, wie ein kreativer Wandel (in Prozessen, Abläufen, etc.) in den Kernfunktionen eines Unternehmens erreicht wurde und wie sich dieser positiv auf das Geschäft, die Mitarbeiter:innen oder die Kund:innen ausgewirkt hat. Darunter fallen u.a. die Entwicklung neuer

Creativ Club Austria

Produkte und Dienstleistungen, der Einsatz von Technologie und Unternehmensdesign sowie die Neugestaltung von Abläufen (intern wie extern).

Für diese Kategorie gilt folgender Veröffentlichungs- bzw. Umsetzungszeitraum: Die Maßnahmen müssen zwischen 1. März 2021 und 29. Februar 2024 abgeschlossen sein.

Jury

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien:

- Strategie und Prozess
 - Erfahrung und Umsetzung
 - Geschäftsergebnisse und Auswirkungen
-

Creative Effectiveness (CE01)

Gute Ideen sind besser fürs Geschäft.

Eingereicht werden können nur jene Arbeiten, die im Vorjahr (CCA-Venus 2023) mit einer Venus (Gold, Silber oder Bronze) oder einer Shortlist ausgezeichnet wurden. Die Kreativität der Arbeit wurde bereits ausgezeichnet, nun wird bewertet, wie die Arbeit auch in der Wirkung und im Business punktet.

Diese Kategorie zeichnet den messbaren Impact der Idee aus.

Effektiv: Wurden zur Zielerreichung die richtigen Maßnahmen ergriffen?

Effizient: Wurden diese Maßnahmen auch richtig angewendet?

Sowohl eine effektive Zielerreichung als auch ein effizienter Weg dorthin sind ausschlaggebend für die Entscheidung der Jury. Bitte unbedingt auch die Ziele formulieren! Was war das Ziel / die Ziele und was wurde unternommen, um dies zu erreichen?

Einreichung

Pflicht: Bestätigung des Auftraggebers.

Achtung! Echte Zahlen und keine Verhältnisse, keine Relationen, keine Indizes, sondern: Klare Verkaufs-, Response- oder Brandscorezahlen inkl. Angabe des Kampagnenzeitraums.

Jury

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien:

- Impact und Resultate
 - Maßnahmen und Umsetzung
-

Creativ Club Austria

Creative Strategy (CS01)

Wir suchen die Idee vor der Idee. Diese Kategorie zeichnet die strategische Kraft und das Zusammenspiel zwischen Strategie und Kreation aus.

Folgende Fragen sind für eine komplette Einreichung (im Einreichtool) zu beantworten:

1. Insight: Beschreibe die Strategie.
2. Idea: Erkläre die Creative Idea und wie die Creative Strategy diese inspiriert und geleitet hat.

Neben der Beantwortung der beiden Fragen sind bis zu 2 Kreativbeispiele (zentrale Elemente der kreativen Umsetzung) mitzuliefern, um das Zusammenwirken zwischen Strategie und Kreation zu illustrieren.

Jury

Die Jury fokussiert sich auf die strategische Dimension der kreativen Arbeit:

- Ist die strategische Idee überraschend?
- Kann die Strategie Menschen bewegen?
- Ist der Insight inspirierend?
- Mündet die Strategie in einer starken kreativen Idee?

Hinweis Einreichworkshop „Creative Strategy“

Am 1. Februar 2024 laden wir gemeinsam mit unserer Partnerin „Strategie Austria“ von 16.30 bis 18.30 Uhr zu einem Einreichworkshop per Videocall. Hier geben wir nützliche Infos und Beispiele für eine erfolgreiche Einreichung in der Kategorie „Creative Strategy“. Für den Videolink bitten wir um rechtzeitige Anmeldung per E-Mail an office@creativclub.at.

Design

Hinweis: In den Design-Kategorien bitte physische Arbeiten / Muster im CCA-Büro innerhalb der Einreichfrist abgeben.

Graphic Communication & Editorial Design (DE01)

Grafische Gestaltung von Druckerzeugnissen aller Art (Kalender, Postkarten, Plakate, Merchandising-Artikel, Veranstaltungswerbung, usw.) oder visuelle Kommunikationsmittel, die eine bestimmte Botschaft vermitteln bzw. die Markenbekanntheit erhöhen sollen sowie **mehrseitige gedruckte Publikationen** (Bücher, Zeitschriften, Firmenpublikationen, Kataloge usw.)

Corporate Branding (DE02)

Schaffung oder Rebranding einer Marke bzw. Corporate Identity für ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Organisation. Arbeiten, die einen oder mehrere Markenberührungspunkte und Medienplattformen umfassen. **Die Einreichung sollte das Markenerlebnis zeigen:** Beispielsweise auf Verpackungen, Drucksachen, Markenmaterial, digitale Inhalte, Umgebungen und Filminhalte.)

Logotype & Typography (DE03)

Kreative Umsetzung eines Logos für eine Marke, Erstellung von neuen Schriftarten oder Schriftfamilien.

Creativ Club Austria

Packaging (DE04)

Ausarbeitung und Originalität von Verpackungsdesigns aller Art.

Spatial Design (DE05)

Räumliches Design, das die Interaktion mit dem Verbraucher einbezieht und 3D-Tools, volumetrische Konstruktionen, digitale Technologien und andere Mittel der visuellen Kommunikation nutzt (Ausstellungen, Rauminstallationen, Neugestaltung von Geschäften, Kommunikation in Geschäften, VR-Projekte, etc.).

Direct Marketing

Direct Marketing (DM01)

One-to-One-Kommunikation in allen Kanälen.

Zugelassen sind Werbemaßnahmen, deren Hauptziel der direkte Dialog ist, um eine bestimmte Aktion oder Antwort des Kunden auszulösen. Dazu gehören zum Beispiel Mailings, Prospekte, Packages, Anzeigen, Poster, Filme oder Audiospots mit integriertem Response-Element bis zu Newsletter, MMS, SMS, WhatsApp und speziell für ein Social Network oder eine Social Community entwickelte Dialogmaßnahmen.

Film

TV-, Kinospot (FI01)

Werbepot/s im Fernsehen oder Kino.

Online Video (FI02)

Ausschließlich für Online-Kanäle erstellte Videos.

Film Craft (FC01)

Filmarbeiten, die sich durch ihre Ausführung und Machart auszeichnen - von der Vision des Regisseurs bis hin zu den Produktionselementen, die für die Erstellung des Videos verwendet wurden: Kameraführung, Kinematographie, Bühnenbild, Produktionsdesign, Casting und Schnitt.

Integrated & Innovation

Integrated Campaign (IN01)

Kreative Lösungen, die die Markenbotschaft über mindestens 3 Kommunikationskanäle oder Werbemittel transportieren (egal ob rein analog oder gemischt mit digital).

Beachte: Eine Arbeit kann nur entweder in der Kategorie „Integrated Campaign“ oder in „Digital Campaign“ eingereicht werden.

Creativ Club Austria

Branded Content & Entertainment (IN02)

Originalinhalte, die für eine Marke erstellt wurden, oder eine natürliche Integration einer Marke in ein bestehendes Format. Dazu gehören Medienkanäle (Internetvideo, Promo, Fernsehen, etc.) und Multikanalplattformen zur Bereitstellung von Inhalten für ein Publikum (Radio, Veröffentlichungen, Bücher, Spiele, Musik, Videos, mobile Inhalte, soziale Lösungen, Blogs, Werbeveranstaltungen, Massenveranstaltungen, etc.).

Best Use of Data (IN03)

Kreative Nutzung von Daten, um die Wirksamkeit einer Werbekampagne zu erhöhen.

Innovation (IN04)

Schaffung und Integration eines innovativen Produkts und / oder einer innovativen Dienstleistung.

Interactive & Digital

Digital Campaign (DI01)

Werbekampagne auf ausschließlich digitalen (mindestens 3) Medienkanäle / Plattformen.

Beachte: Eine Arbeit kann nur entweder in der Kategorie „Digital Campaign“ oder in „Integrated Campaign“ eingereicht werden.

Websites, Microsites (DI02)

Online-Präsenz zur Darstellung von Unternehmen, Produkten, Organisationen und Inhalten, z.B. Corporate Websites, Online-Shops, B2B-Websites und Online-Umsetzungen mit temporärem oder thematischem Schwerpunkt.

Interactive Ads (DI03)

Werbemittel auf Websites, sowie E-Mail-Aktionen, Newsletter, z.B. Content Ads, Banner, Layer Ads, Text Ads, Mobile Display Ads, Interaktive Online-Spots, etc.

Social Media (DI04)

Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die speziell für Social-Media-Plattformen erstellt wurden.

Influencer (DI05)

Kreatives Engagement im Bereich des Influencer-Marketings. Die Einreichung muss zeigen, wie Engagement, Reichweite und der kreative Einsatz von Markenbotschaftern zu wirtschaftlichem Erfolg führen.

Other Digital (DI06)

Interaktive oder mobile Projekte, deren Format und Konzept sich von den oben beschriebenen Unterkategorien unterscheiden: New Technology, Games, Digital Installations, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), Widgets, Apps, Sprachassistenten, etc.

Digital Craft (DC01)

Zugelassen sind Arbeiten aus allen digitalen Kanälen. Kriterien dieser Kategorie sind die Qualität der technischen Umsetzung: User Experience (UX), User Interface (UI), Design, UI Animation, Copywriting,

Creativ Club Austria

Content, Code, Data, Voice/Conversation, Internet of Things, AI/Machine Learning, Immersion (AR, VR, Web), u.a.

Outdoor

Outdoor (OU01)

Außenwerbung an Außenflächen von Gebäuden, Bauwerken, etc.: Werbeplakate, Plakatwände, City-Formate und andere Formate.

Special Outdoor (OU02)

Nicht-standardisierte Außenwerbung, die einen unkonventionellen Ansatz für die Kommunikation mit dem Verbraucher an öffentlichen Orten verfolgt (*Ambient Media, Erlebnismarketing, Außeninstallationen*).

Digital Screens (OU03)

Nicht-statische Außenwerbung.

Print

Print (PT01)

Werbung in Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Beilagen etc. Einzureichen sind ausschließlich die veröffentlichten Originale (digital im Einreichtool). Eine Erklärung zum Platzierungsumfeld kann gerne abgegeben werden (z.B. im Einreichtool im Textfeld „Veröffentlichungszusammenhang“).

Public Relations

PR-Aktion (PR01)

Eine kreative Idee, die die Marke mit einem Publikum durch eine PR-Strategie verbinden, die nachweislich Medienerfolge und Wirkung erzielt (Unternehmen, Öffentlichkeit, Verbraucher, Gesellschaft und Kultur).

Employer Branding (PR02)

Kreative Maßnahme/n zur Positionierung als attraktive:r Arbeitgeber:in zur Gewinnung bzw. Bindung von Mitarbeiter:innen.

Creativ Club Austria

Student of the Year

Teilnahmeberechtigt sind Studierende bzw. Studienabsolvent:innen sowie Schüler:innen einer Ausbildung im Kommunikationsbereich mit ihren Semester-, Abschluss- oder Diplomarbeiten.

Student of the Year: Grafikdesign / Produktdesign (ST01)

Student of the Year: Kommunikationsidee / -konzept (ST02)

Hinweise:

Die CCA-Jury vergibt pro Kategorie nur 1x Gold. Die Plätze 2 und 3 erhalten jeweils Urkunden, ebenso die Shortlistplatzierungen. Teamarbeiten dürfen ebenfalls eingereicht werden. Wir verrechnen für Einreichungen in den beiden Kategorien „Student of the Year“ keine Kosten.

Die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch.

Alle prämierten Arbeiten der CCA-Venus (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) werden im CCA-Jahrbuch veröffentlicht. Der Einreicher, die Einreicherin bzw. das einreichende Unternehmen verpflichtet sich, dem CCA druckfähige Vorlagen bzw. Daten der prämierten Arbeiten für die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch kostenlos zur Verfügung zu stellen und einen Produktionskostenanteil des CCA-Jahrbuchs zu tragen. Der CCA stellt dem Einreicher bzw. der Einreicherin für jede Arbeit und Kategorie EUR 300,00 (zzgl. 20% USt.) in Rechnung. Mit der Einreichung einer Arbeit verpflichtet sich der Einreicher bzw. die Einreicherin zur Bezahlung dieses Produktionskostenanteils im Falle einer oder mehrerer Auszeichnungen. Davon ausgenommen sind ausgezeichnete Arbeiten in Student of the Year.

Doppelgänger:innen.

Doppelgänger sind Arbeiten von mangelnder Originalität und Individualität. Das bedeutet: wenn sowohl Idee als auch Umsetzung auffällige Parallelen zu einer bereits existierenden Arbeit aufweisen.

Ein Vorwurf ist ausschließlich von Mitgliedern der CCA-Jury beim CCA-Büro unter office@creativclub.at einzureichen. Dadurch wird auch gewährleistet, dass andere Jurymitglieder nicht im Abstimmungsprozess beeinflusst werden. Dem Vorwurf ist die Vorlagearbeit zu übermitteln.

Der CCA-Vorstand prüft, nach Einholung etwaiger Gegenargumente des Einreichers / der Einreicherin, jeden Vorwurf sorgfältig und entscheidet nach Ablauf der Online-Vorjury über die Originalität und Individualität der Arbeit.

Die Entscheidung fällt mit einfacher Mehrheit aller abstimmenden Mitglieder des CCA-Vorstandes. Die Entscheidung wird vor Beginn der finalen Jurysitzung dem Einreicher / der Einreicherin sowie dem / der betreffenden Vorsitzenden durch den Präsidenten des CCA, die Vize-Präsidentin des CCA oder den Geschäftsführer des CCA bekannt gegeben und die Vorlagearbeit übermittelt.

Die beanstandete Arbeit ist bei negativem Entscheid im Bewerb zu belassen und dort entsprechend dem nach der Vorjury erlangten Status zu behandeln. Sie ist damit von der gesamten Jury der jeweiligen Kategorie als reguläre Arbeit mit all ihren möglichen Chancen anzuerkennen.

Um maximale Transparenz zu gewährleisten und ein bestmögliches Jury-Ergebnis zu erlangen, wird mit einer Arbeit, der zurecht ein Doppelgänger-Vorwurf gemacht wurde, wie folgt verfahren:

Creativ Club Austria

Die beanstandete Arbeit ist bei positiver Entscheidung mit sofortiger Wirkung aus dem Bewerb zu nehmen. Bei mehrfacher Einreichung, wird diese Entscheidung je eingereichter Kategorie einzeln abgestimmt. Eine lt. Vorjury zuerkannte Auszeichnung wird in jenen Kategorien, in denen die Arbeit vom CCA-Vorstand als Doppelgänger identifiziert wurde, durch den CCA-Vorstand aberkannt und ist danach nicht mehr gültig. Die Arbeit ist in diesen Kategorien nicht mehr Teil der Jury und wird dort auch nicht mehr diskutiert. Die Bearbeitungsgebühr wird nicht rückerstattet. Die Arbeit bleibt aber in allen anderen Kategorien, in denen sie nicht als Doppelgänger:in identifiziert wurde, regulär im Bewerb. Der / dem Juryvorsitzenden wird aber die Vorlagearbeit inkl. dem Entscheid, in welchen Kategorien die Arbeit disqualifiziert wurde und in welchen sie regulär zu bewerten ist, für die Diskussion übergeben und ist dort der Jury offenzulegen.

Der Entscheidung ist endgültig. Die Vergabe einer Auszeichnung und / oder einer Venus ist ein Tatsachenentscheid und kann nicht angefochten werden. Es kann dagegen kein Rechtsmittel ergriffen werden.

Alles, was Recht ist.

Der Einreicher / die Einreicherin / das einreichende Unternehmen unterwirft sich mit dem Einreichen diesen Einreich- und Teilnahmebedingungen. Der Einreicher / die Einreicherin versichert, dass er / sie Inhaber:in der Urheber- bzw. Werknutzungsrechte ist bzw. jedenfalls berechtigt ist, zeitlich, räumlich und territorial unbeschränkte Werknutzungsbewilligungen an den CCA sowie an die vom CCA beauftragten Unternehmen in dem gemäß diesen Einreichbedingungen erforderlichen Umfang zu erteilen. Der Einreicher / die Einreicherin leistet Gewähr dafür, dass er / sie über die im Rahmen des Bewerbs „CCA-Venus“ erforderlichen urheber-, leistungsschutz-, marken-, muster- und kennzeichnungsrechtlichen Schutzrechte seiner / ihrer eingereichten Arbeiten betreffend verfügt und diese an den CCA und dessen Partner:innen übertragen kann. Der Einreicher / die Einreicherin hält den CCA und seine Partner diesbezüglich für allfällige Ansprüche Dritter schad- und klaglos. Der Einreicher / die Einreicherin bestätigt mit der Einreichung, dass seitens des Auftraggebers die Zustimmung zur Vervielfältigung, Verbreitung und Veröffentlichung (online und in gedruckter Form) vorliegt und keine dieser Veröffentlichungen entgegenstehende Vereinbarungen getroffen wurden. Der Einreicher / die Einreicherin überträgt dem CCA, den vom CCA beauftragten Verlagen und Medien sowie dem ADC*Europe das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in Medien aller Art und in sämtlichen derzeit bekannten oder künftig beabsichtigten Publikationen einschließlich deren kommerzieller Verwertung sowie das Recht, die Werke der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.

Weiters stimmt der Einreicher / die Einreicherin einer räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkten öffentlichen Zurverfügungstellung der eingereichten Arbeiten und Credits auf der Website und den Social-Media-Kanälen des CCA, auf den Internetauftritten und allen Kanälen der vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien zu. Der Einreicher / die Einreicherin hat keinen Entgeltanspruch für die Einräumung sämtlicher Werknutzungsbewilligungen.

Im Falle einer Auszeichnung von Arbeiten mit audiovisuellen Bestandteilen verpflichtet sich der Einreicher / die Einreicherin, jegliche aus der Verwertung des Werks entstehende Gebühren und Entgelte (AKM-Lizenzgebühren und sonstige entstehende Lizenzentgelte) zu tragen. Desgleichen gilt für Einreichvideos, sofern aufgrund deren Veröffentlichung Ansprüche an den CCA wegen Musikrechten etc. gestellt werden.

Der CCA behält sich das Recht vor, Arbeiten vom Wettbewerb und/oder der Veröffentlichung auszuschließen, wenn er zu der Überzeugung gelangt, dass durch diese eine Gefährdung der Durchführung des Wettbewerbs oder der Veröffentlichung des CCA-Jahrbuchs nicht auszuschließen ist. Weiters behält sich der CCA das Recht vor, Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Der Einreicher / die Einreicherin

Creativ Club Austria

verpflichtet sich, auf Verlangen, jederzeit, auch nach Jurierung und Preisverleihung, ergänzende Informationen über Entstehen oder Veröffentlichung der eingereichten Arbeit zu erteilen und ermächtigt den CCA ausdrücklich, auch entsprechende Informationen darüber bei Dritten einzuholen. Der Einreicher / die Einreicherin verpflichtet sich in diesem Fall, Dritte, von denen solche Informationen zu erlangen sind, von etwaigen Geheimhaltungspflichten zu entbinden. Der Einreicher / die Einreicherin kann keine wie immer gearteten Ansprüche geltend machen, wenn er / sie der Ansicht ist, dass eine Auszeichnung fälschlicherweise aberkannt wurde.

Der Einreicher / die Einreicherin versichert, dass er / sie die Einreichbedingungen zur Kenntnis genommen hat, dass die Angaben im Einreichtool den Tatsachen entsprechen und akzeptiert den Ausschluss des Rechtsweges und eines Schiedsgerichtes. Die Folgen falscher oder unvollständiger Angaben liegen beim Einreicher / bei der Einreicherin, der / die den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC*Europe diesbezüglich schad- und klaglos hält. Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb ausgeschlossen. Es besteht kein Recht auf Rückerstattung der Gebühren. Der CCA übernimmt keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Arbeiten. Der Einreicher / die Einreicherin kann auf Inhalt, Art und Umfang der Wiedergabe der prämierten Arbeiten im CCA-Jahrbuch und anderen Publikationen keinen Einfluss nehmen.

Hinweis Daten!

Der CCA nutzt das Einreich- und Jurytool der Firma 79Blue Elephants GmbH. Die eingereichten Daten werden von 79Blue Elephants GmbH im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung gespeichert und verarbeitet.

Der CCA beschäftigt die Firma Intercura Treuhand- und Revisionsgesellschaft m.b.H für Buchhaltung und Mahnwesen.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt.

Kontakt Daten und Einreichadresse.

CCA, Creativ Club Austria, e.V.
Theobaldgasse 16/2
A-1060 Wien

office@creativclub.at
creativclub.at

Bankverbindung
Erste Bank
IBAN: AT61 2011 1000 0513 6962
BIC: GIBAAATWWXXX
UID-Nr.: ATU42845702
ZVR-Zahl: 091268612