

CCA Teilnahme



CCA Wie teilnehmen?

CCA Wie einreichen?

CCA Wo hochladen?

# Creativ Club Austria

## **CCA-Venus 2023 Teilnahmebedingungen und Einreichleitfaden.**

Lust auf echten Ideen.

Der Creativ Club Austria prämiert die besten Arbeiten Österreichs.

Wer richtig einreicht, hat bessere Chancen.

Einreichdeadline: 10. März 2023

Stand: 30. Jänner 2023

# Creativ Club Austria

Liebe Kreativ-Community!  
Liebe Einreicher:innen!

Der Creativ Club Austria lädt auch heuer ein, beim CCA-Venus-Award einzureichen und sich mit viel Kreativität eine der begehrten CCA-Venus-Statuen ins Büro, in die Agentur, ins Studio oder ins Homeoffice zu holen. Alles was es dafür braucht ist: eine ausgezeichnete Idee, eine exzellente Umsetzung, eine beeindruckende Strategie. Und vor allem: Ganz viel Originalität.

Es sind nämlich die einzigartigen, die außergewöhnlichen Arbeiten, die uns alle bereichern. Es sind genau diese Unikate, die mit großen Augen bestaunt, mit offenen Armen willkommen heißen und auch deshalb mit einer CCA-Venus-Statue belohnt werden. Es ist die Kraft des Schöpferischen jeder und jedes Kreativen, die sich in der Einzigartigkeit einer ausgezeichneten Arbeit widerspiegelt und die sie zum Original macht.

Also, her mit euren Originalen, her mit euren einzigartigen Ideen, euren unigen Umsetzungen, euren außergewöhnlichen Strategien! Sie sind das, worauf wir als CCA besonders stolz sind: der ausgezeichnete Beweis des Könnens heimischer Kreativer.

Wir freuen uns auf eure zahlreichen Einreichungen.

Andreas Spielvogel  
CCA-Präsident

Melanie Pfaffstaller  
CCA-Vizepräsidentin

Im Namen des CCA-Vorstands

PS: Bitte die Teilnahmebedingungen lesen!

Wir haben versucht, diese so kompakt wie möglich zu gestalten. Die wichtigsten Punkte sowie Neuerungen finden sich auf den ersten Seiten. **Bitte beachten, dass die Personencredits zu den Arbeiten sowie die Gestaltung der entsprechenden Buchseite für den Fall einer Veröffentlichung im CCA Annual direkt bei der Einreichung anzulegen sind** und diese im Falle einer Auszeichnung so verwendet und auch im CCA-Jahrbuch verewigt werden.

## Hinweis zum Einreichtool!

Accounts der Vorjahre sind nicht mehr gültig. Bitte neu registrieren!

Bei Fragen steht das CCA-Büro gerne unter [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at) zur Verfügung.

# Creativ Club Austria

## **Teilnahmevoraussetzungen.**

Beim CCA-Venus-Award 2023 sind alle Arbeiten zugelassen, die für den österreichischen Markt konzipiert und dort publiziert wurden. Dabei ist es nicht relevant, ob die Arbeiten inner- oder außerhalb Österreichs entstanden sind. Zugelassen sind auch Arbeiten für ausländische Märkte, die am Wirtschaftsstandort Österreich entstanden sind. Arbeiten, die lediglich für Österreich adaptiert wurden, sind nicht zugelassen.

Die eingereichten Arbeiten müssen im Auftrag eines Auftraggebers veröffentlicht worden sein. Davon ausgenommen sind Arbeiten für den Eigenbedarf sowie Einreichungen in der Kategorie Student of the Year.

## **Neues. Änderungen. Übersicht.**

### **1. Veröffentlichungszeitraum.**

Die Arbeiten müssen zwischen **1. März 2022 und 28. Februar 2023** veröffentlicht worden sein.

Ausgenommen sind Einreichungen zur Kategorie **„Creative Effectiveness“**. Hier können nur Arbeiten eingereicht werden, die bei der CCA-Venus 2022 mit Gold, Silber, Bronze oder Shortlist ausgezeichnet wurden.

Für die Kategorie **„Creative Business Transformation“** gelten drei Jahre, also 1. März 2020 bis 28. Februar 2023.

Bei der Einreichung einer Serie mit mind. 3 Sujets/Spots gilt ein **Toleranzmonat**: Ein Sujet der Serie darf demnach auch außerhalb des Zeitraums veröffentlicht worden sein. Dieses „Toleranzmonat“ dient der besseren Darstellung der Durchgängigkeit von Serien. Auf Anfrage ist ein entsprechender Schaltenachweis zu erbringen.

### **2. Neue Kategorien.**

#### **Social & Influencer**

**Eigenwerbung** (als eigene Kategorie)

### **3. (Neue) Special Awards und Rankings.**

Der CCA prämiiert folgende Special Awards: **Client of the Year, Creative Lead of the Year, Student of the Year** und neu: **Regional Creative Lead**.

#### **Student of the Year**

Die Jury hat die Möglichkeit, neben Gold auch Silber oder Bronze zu vergeben.

#### **Die Punkte für die Rankings**

Shortlist: 1 Punkt

Bronze: 2 Punkte

Silber: 4 Punkte

Gold: 6 Punkte

Grand Prix: 10 Punkte

#### **Creative Lead of the Year**

Der Credit „Creative Lead“ ist bei der Einreichung verpflichtend anzuführen und **bezieht sich auf die Firma**. Bei EPU, etc. kann natürlich auch eine Person angeführt werden.

# Creativ Club Austria

Bei **Kooperationen** bitte mehrere Firmen anführen. Die Punkte für das Ranking erhält jede in diesem Feld angeführte Firma (oder Person). Bei der Awardshow werden die Top 3 prämiert, wobei die Plätze 2 und 3 Urkunden erhalten und der erste Platz eine Goldvenus. Der CCA veröffentlicht das komplette Ranking „Creative Lead“.

## **(NEU) Regional Creative Lead**

Der CCA prämiert erstmals den „**Regional Creative Lead**“ pro Bundesland. Das ist jene:r Firma / Kreative aus dem jeweiligen Bundesland, die / der im Zuge des offiziellen CCA Rankings die meisten Punkte für sich verbuchen kann (Credit „Creative Lead“ im Einreichtool). Es muss daher heuer das Bundesland der Firmenadresse als Pflichtfeld bei jeder Einreichung angegeben werden. Der jeweilige „Regional Creative Lead“ erhält eine Urkunde nach der Awardshow direkt vom CCA.

## **Client of the Year**

Bei Client of the Year wird der eingereichte Credit „Auftraggeber:in“ herangezogen. Bei der Awardshow werden die Top 3 prämiert, wobei die Plätze 2 und 3 Urkunden erhalten und der erste Platz eine Goldvenus. Der CCA veröffentlicht nur die Top 3 Platzierungen. Ausgenommen für das „Client of the Year“ Ranking sind Eigenwerbungen.

## **(NEU) Venus for Change** (Info: für diese Kategorie kann nicht eingereicht werden)

Die Arbeit mit der besten Idee zum Thema Nachhaltigkeit.

Die Venus for Change würdigt klimaverändernde Kreativität und damit Arbeiten, die sich mit Fragen der Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Die Arbeit muss eine Idee aufzeigen, die darauf abzielt, unseren Planeten, unser Klima oder unsere Umwelt zum Positiven zu verändern. Eine Arbeit, die darauf abzielt, mit kreativer Kraft unseren natürlichen Lebensraum zum Besseren zu verändern.

Die Jurys können Arbeiten für diese Auszeichnung beim Juryvorsitz nominieren. Die Juryvorsitzenden können mit einfacher Mehrheit eine Arbeit mit der „Venus for Change“ auszeichnen.

## **(NEU) Der Venus** (Info: für diese Kategorie kann nicht eingereicht werden)

Die Arbeit mit der besten Idee zum Thema Geschlechtergerechtigkeit.

Der Venus würdigt gesellschaftsverändernde Kreativität und dort Arbeiten, die sich mit Fragen der Geschlechtergerechtigkeit auseinandersetzen. Die Einreichungen müssen Ideen aufzeigen, die darauf abzielen, die Gesellschaft zum Positiven zu verändern, Arbeiten, die darauf abzielen, mit gelungenen Maßnahmen die Chancengleichheit zwischen den Geschlechtern zum Besseren zu verändern.

Die Jurys können Arbeiten für diese Auszeichnung beim Juryvorsitz nominieren. Die Juryvorsitzenden können mit einfacher Mehrheit eine Arbeit mit „Der Venus“ auszeichnen.

## **4. Kosten.**

Auch heuer fallen **keine Einreichgebühren** an. Wir verrechnen lediglich pro Einreichung eine **Bearbeitungsgebühr von EUR 25,00 für Early Birds** (bei vollständigen Einreichungen) **bis 28. Februar 2023, danach EUR 50,00**. Im Falle einer Auszeichnung (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) wird diese Bearbeitungsgebühr **mit der Schlussrechnung gutgeschrieben**. Preisträger:innen (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) zahlen ihre **Buchbeiträge** (EUR 300,00 pro Arbeit und Kategorie) und ihre gewonnenen **Statuen** (EUR 380,00 pro Statue).

Für Einreichungen in der **Nachwuchskategorie** „Student of the Year“ verrechnen wir keine Kosten.

# Creativ Club Austria

## **Zusatzgebühren.**

Eine Rücksendung der physisch eingereichten Arbeiten erfolgt grundsätzlich nicht. Sollte eine Rücksendung ausdrücklich verlangt werden, ist dies bereits bei der Einreichung deutlich sichtbar zu machen. Die Rücksendung erfolgt auf Kosten und Risiko des Einreichers.

Verspätungszuschlag: Für Einreichungen, die nach der Einreichdeadline einlangen, wird pro eingereichte Arbeit ein Verspätungszuschlag von EUR 100,00 verrechnet.

Zurückziehen von eingereichten Arbeiten nach der Jurierung ist nicht mehr möglich.

## **5. Expert:innenjury**

Das Publikum hat immer Recht. Aber was uns alle weiterbringt, ist eine kritische Beurteilung von Qualität und Innovation. Deshalb urteilen in der CCA-Jury ausschließlich Expert:innen über die zum Wettbewerb eingereichten Arbeiten. Wenn man im Urteil der Konkurrent:innen die oder der Beste ist, dann ist man es wirklich.

Die Jury wird vom Vorstand des CCA zusammengestellt und sucht nach **relevanten, originellen sowie ausgezeichnet umgesetzten Ideen**. Sie beurteilt die kreative Qualität der eingereichten Arbeiten und zeichnet diese aus.

## **Juryablauf.**

Zunächst wird von den Jurys aus allen eingereichten Arbeiten eine Shortlist gewählt. Auch Arbeiten, die einen Shortlistplatz erhalten, werden im CCA-Jahrbuch verewigt. Aus allen Shortlistarbeiten wählt die Jury die Gewinner:innen der CCA-Veneres in Gold, Silber und Bronze. Die Abstimmung über Gold, Silber und Bronze erfolgt in der Jury offen per Handzeichen.

Die Jury besteht aus **2 Runden**:

## **Online-Vorjury.**

Jedes Jurymitglied bewertet die zugeteilten Arbeiten online und individuell. Dadurch entsteht eine erste, vorläufige, Shortlist.

## **Finale Jury.**

Die finale Jury bestimmt die Shortlist und welche Arbeiten mit einer Venus ausgezeichnet werden.

## **Jurykriterien.**

Insbesondere in den ideengetriebenen Kategorien legen wir einen besonderen Fokus auf die Idee, während in den Craft-Kategorien die Umsetzung verstärkt ins Gewicht fällt.

Dabei gilt es, je nach Kategorie gewichtet, folgende Fragen als **Leitfaden** zu beachten, danach zu diskutieren und zu jurieren:

## **VENUS-Leitfaden.**

Die Jury bewertet jede Arbeit (je nach Kategorie gewichtet) nach dem VENUS-Leitfaden:

### **V wie Vorbildlich**

(Ist die Arbeit außergewöhnlich gedacht und / oder gemacht?)

### **E wie Emotional**

(Schafft es die Arbeit, emotional zu bewegen?)

# Creativ Club Austria

## **N wie Nachhaltig**

(Hat die Arbeit das Potenzial, Wirkung zu zeigen?)

## **U wie Umsetzung**

(Überzeugt die Arbeit durch ihre handwerkliche Machart?)

## **S wie Sehens-, Hörenswert**

(Soll die Arbeit im CCA-Jahrbuch verewigt werden?)

In den **Craft-Kategorien** wird hauptsächlich die umsetzungstechnische Brillanz der Ausführung beurteilt.

In der Kategorie „**Creative Strategy**“ steht die strategische Idee im Vordergrund. Die Jury legt deshalb das Hauptaugenmerk auf die Einzigartigkeit der jeweiligen Kommunikations- oder Markenstrategie, die außergewöhnlich und brillant gedacht sein sollte.

In der Kategorie „**Creative Effectiveness**“ zählt das Ergebnis einer bereits von der CCA-Jury im Vorjahr (CCA-Venus 2022) mit Shortlist, Bronze, Silber oder Gold ausgezeichneten Arbeit. Die Jury fokussiert sich dabei auf echte Zahlen, da zu diesem Zeitpunkt das kreative Potenzial der Arbeit nachweislich erbracht wurde.

Die Kategorie „**Creative Business Transformation**“ würdigt Projekte / Unternehmen, die auf kreative Weise Prozesse und Abläufe optimieren und anpassen. Sowohl intern als auch mit externen Stakeholdern und Kunden, um ihr Geschäft voranzutreiben und fit für die Zukunft zu machen.

**Die Jurys können folgende Awards und Auszeichnungen vergeben.**

### **Shortlist**

Für eine gute Arbeit, die sich von anderen abhebt.

### **Bronze**

Für eine überdurchschnittliche Arbeit, die man gerne als Beispiel für gute Werbung nimmt.

### **Silber**

Für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie herausragend ist.

### **Gold**

Für eine richtungsweisende Arbeit, an die man sich noch in Jahren erinnern wird.

### **Grand Prix**

Für DIE Arbeit, die aus allen Goldprämierungen heraussticht.

### **Venus for Change**

Die Arbeit mit der besten Idee zum Thema Nachhaltigkeit.

### **Der Venus**

Die Arbeit mit der besten Idee zum Thema Geschlechtergerechtigkeit.

# Creativ Club Austria

## **6. Credits und (NEU) Buchseiten bereits bei der Einreichung.**

Neben den Hauptcredits (Arbeit, Titel, Einreicher:in, Auftraggeber:in, Creative Lead sowie Beteiligte Agenturen/Firmen) müssen auch die Personen-Credits bereits bei der Einreichung angeführt sowie die Buchseiten eingereicht werden. Vorlage dazu findet sich auf der →CCA-Website bzw. im Einreichtool.

### **Wichtig!**

Bitte beachte, dass die eingereichten Arbeiten und Credits als Manuskript für alle Veröffentlichungen und Publikationen, einschließlich des CCA-Jahrbuchs, dienen. Credits können nach der Einreichung nicht mehr geändert werden und werden ausnahmslos wie im Einreichformular angegeben verwendet! Wir bitten daher um genaue und korrekte Angaben.

## **7. Talentebühne.**

Der CCA-Venus-Award ist DIE Talentebühne des Landes. Hier finden Auftraggeber:innen die besten und interessantesten Kreativ-Partner:innen, Agenturen den talentiertesten Nachwuchs und Kreative die besten Umsetzungspartner:innen von Fotografie, Regie, Illustration bis zu Komposition. Auch online zu finden auf [creativclub.at](http://creativclub.at).

## **8. CCA-Jahrbuch. Seit 1972. Das größte Werbe-Annual Österreichs.**

Die Venus- und Shortlist-Gewinner:innen werden im größten Nachschlagewerk der österreichischen Kreativbranche verewigt: im CCA-Jahrbuch. Hier erscheinen alle Arbeiten, die von der Jury mit einer Auszeichnung (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) prämiert werden.

## **9. Internationale Chance beim ADC\*Europe Award**

Der CCA-Venus-Award ist der einzige österreichische Award, dessen ausgezeichnete Arbeiten (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) international beim Art Directors Club of Europe eingereicht werden dürfen.

## **10. Leitfaden für eine erfolgreiche Einreichung.**

Jede Einreichung muss über das Online-Einreichtool ([ccavenus.alpha-awards.com](http://ccavenus.alpha-awards.com)) erfolgen. In manchen Kategorien sind Arbeiten zusätzlich in physischer Form einzureichen.

Zunächst muss die Kategorie, in der die Arbeit bewertet werden soll, ausgewählt werden. Soll eine Arbeit in mehreren Kategorien bewertet werden, ist die Arbeit in jeder Kategorie gesondert einzureichen. Einreichungen können im Einreichtool einfach kopiert und in anderen Kategorien eingereicht werden. Das Online-Einreichformular muss für jede Einreichung in allen Teilen vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt werden.

- Account anlegen (Auf Daten aus dem Vorjahr kann leider nicht zugegriffen werden):  
[ccavenus.alpha-awards.com](http://ccavenus.alpha-awards.com)
- Jede Arbeit muss über das Einreichtool eingereicht werden
- Neue Einreichung
- Kategorie auswählen
- Credits angeben: Für Shortlist- und Gewinnerlisten, Awardshow, Statue, Presse, Rankings, u.a.
- Textfeld/er ausfüllen
  - Verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)
  - Optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung, max. 800 Zeichen insgesamt)
- Arbeit/en uploaden (siehe dazu die technischen Spezifikationen)
- Präsentationsbild uploaden



# Creativ Club Austria

- Personen-Credits angeben (Achtung, diese sind nach Abschluss der Einreichung nicht mehr änderbar und werden ausnahmslos wie eingereicht verwendet)
- Vorlage für die Seite im Jahrbuch downloaden, befüllen und uploaden
- Einreichen
- E-Mail-Bestätigung der Einreichung erfolgt automatisch
- In manchen Kategorien ist die Einreichung zusätzlich physisch einzureichen (bitte unbedingt die Einreich-ID anführen!)
- Für eine Einreichung in einer zusätzlichen Kategorie, kann die Einreichung im Tool kopiert werden.
- Early Bird Bearbeitungsgebühr EUR 25,00 bis 28. Februar 2023, danach EUR 50,00
- Einreichdeadline am 10. März 2023
- Online-Vorjury ab 3. April 2023
- Finale Jury am 21. April 2023
- Präsentation Gewinner:innen: 25. Mai 2023

## 11. Einreichservice.

Das CCA-Büro steht gerne bei Fragen zur Einreichung zur Verfügung (office@creativclub.at). Sehr gerne können sich auch Ersteinreicher:innen melden!

## 12. Danke an unsere Sponsoren und Partner.

Art Direction: Europapier

Audio: RMS Austria

Branded Content & Live Marketing: Habegger

Creative Strategy: Strategie Austria

Design: Good At

Digital: ORF-Enterprise

Direct & Promotion: Österreichische Post

Innovation: IP Österreich

Film: ORF-Enterprise

Kampagne: Schindler Aufzüge und Fahrtreppen

Musik und Sound Design: Blautöne

Out of Home: Gewista

Print: Print Alliance

Student of the Year: Wirtschaftskammer Wien und Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Text: Horizont

Weiters: DDB Wien, PPMNEXT, Muellers Bureau, BBDO Wien, Wiener Werkshallen



# Übersicht Kategorien.

Pflicht

Empfehlung

Frei wählbar

Kategorien	Textfeld im Einreichtool VO-zusammenhang	Präsentationsbild JPEG	Casefilm max. 120 Sek.	Original/e Bild / Film / Audio /	Präsentation PDF, Film	Textmanuskript Text / Infos / Erklärung	URL Link
<b>Audio</b>							
AU01 Radiospot	x	x		x		x	
AU02 Web-, Podcast, Streaming, Sprachsteuerung	x	x		x			x
<b>Branded Content &amp; Live Marketing</b>							
BC01 Branded Content	x	x	x				
BC02 Live Marketing	x	x	x				
<b>Craft-Kategorien</b>							
AN01 Animation	x	x		x			
AD01 Art Direction	x	x					
DC01 Digital Craft	x	x					x
FC01 Film Craft	x	x		x			
FO01 Fotografie	x	x		x			
FO02 Fotoillustration	x	x		x			
ILO1 Illustration	x	x		x			
MS01 Musik	x	x		x		x	
MS02 Sound Design	x	x		x		x	
TX01 Text	x	x				x	
<b>Creative Business Transformation</b>							
CB01 Creative Business Transformation	x	x	x		x		
<b>Creative Data</b>							
CD01 Creative Data	x	x	x		x		
<b>Creative Effectiveness</b>							
CE01 Creative Effectiveness	x	x	x		x		
<b>Creative Media</b>							
CM01 Creative Media	x	x	x		x		
<b>Creative Strategy</b>							
CS01 Creative Strategy	x	x	x		x		
<b>Design</b>							
DE01 Editorial und Communication Design	x	x		x			
DE02 Corporate Design	x	x		x			
DE03 Verpackungsdesign	x	x		x			
DE04 Branding	x	x					
DE05 Brand Experiences	x	x					
DE06 Kunst-, Kultur-, Veranstaltungsplakat	x	x					
<b>Digital</b>							
DI01 Websites, Microsites	x	x	x			x	x
DI02 Online Ads	x	x	x				
DI03 Social Media	x	x	x				
DI04 Social & Influencer	x	x	x				
DI05 Other Platforms (K.I., Games, AR, VR, Apps)	x	x	x				
<b>Direct &amp; Promotion</b>							
DP01 Direct (analog, digital)	x	x	x				
DP02 Promotion und Verkaufsförderung	x	x	x				
<b>Eigenwerbung</b>							
EI01 Eigenwerbung	x	x					
<b>Film</b>							
FI01 TV-, Kinospot	x	x		x			
FI02 Online-Spot	x	x		x			x
<b>Innovation</b>							
IN01 Innovation	x	x	x	x			
<b>Kampagne</b>							
KA01 Gesamtkampagne	x	x	x				
KA02 Digitale Kampagne	x	x	x				
<b>Mobile</b>							
MO01 Mobile	x	x	x				
<b>Nachwuchs</b>							
ST01 Student of the Year	x	x					
<b>Out of Home</b>							
OH01 OOH Klassische Werbeformen	x	x		x			
OH02 OOH Spezielle Werbeformen	x	x		x			
<b>Print</b>							
PT01 Print	x	x		x			
<b>Public Relations</b>							
PR01 PR-Aktion	x	x	x		x		

# Creativ Club Austria

Neben den verpflichtenden Bestandteilen kann in jeder Kategorie ein **Casefilm** (Erklärvideo) eingereicht werden. **Aufgrund der Gratis-Einreichgebühren beschränken wir Serien-Einreichungen auf maximal 5 Arbeiten/Sujets/Spots, etc.**

## Die technischen Spezifikationen.

### Bitte keine „Materialschlacht“!

Physisch wie digital. **Für jede Einreichung stehen im Online-Einreichtool max. 500 MB zur Verfügung.** Physische Einreichungen bitte nur wenn notwendig.

### Video

Format: .mp4 oder .mov

Videos müssen im Quicktime- oder VLC-Mediaplayer in der jeweiligen Standardeinstellung einwandfrei wiedergegeben werden können.

### Audio

Dauer: Originallänge Schaltung

Format: .mp3

### Bilder

Bilder sind als JPG in bestmöglicher Qualität einzureichen.

### TV-, Kino- oder Onlinespots

Dauer: Originallänge Schaltung

### Casefilm (Erklärvideo)

Dauer: max. 120 Sekunden

Sollten sich im Casevideo eingebettete Werbefilme befinden (z.B. TV-Spot 30 Sekunden), so darf zu den max. 120 Sekunden die Dauer dieses Werbefilms addiert werden. (In diesem Fall gesamt 150 Sekunden: 120 Sekunden Erläuterung plus 30 Sek. TV-Spot)

### Sprache

Vorzugsweise Deutsch, Englisch ist ebenfalls OK.

### Textfelder

Bei jeder Einreichung gibt es im Einreichtool zwei Textfelder:

#### 1. Textfeld verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)

Bitte möglichst exakt und verständlich den Veröffentlichungszusammenhang erläutern. Dies hilft der Jury, die Arbeit im Zusammenhang besser zu verstehen und ggf. diesen Zusammenhang in die Bewertung der Arbeit miteinfließen zu lassen.

#### 2. Textfeld optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung max. 800 Zeichen insgesamt).

Bitte möglichst exakt und verständlich die Aufgabe, Idee und Lösung erläutern. Hier gibt es die Möglichkeit, der Jury Details rund um die Komplexität der Aufgabenstellung, Gedanken zur Idee oder zur Besonderheit der Lösung zu erläutern, damit dies in die Bewertung der Arbeit mit einfließen kann.

# Creativ Club Austria

## Präsentationsbild

Für jede Einreichung muss ein Präsentationsbild (Format: 16:9) upgeloaded werden (bei Audio oder Text z.B. das Logo), das repräsentativ für die Arbeit steht. Das Präsentationsbild sollte nicht kleinteilig ausgeführt sein, um die Arbeit auch bei geringer Abbildungsgröße erkennbar zu halten. Das Präsentationsbild kann vom CCA u.a. für die Verleihung herangezogen, Medien zur Verfügung gestellt und für die CCA-Website verwendet werden.

## Präsentation

Präsentationen als PDF oder Movie einreichen. Bitte **keine** Keynote oder Powerpoint, um mögliche Konvertierungs- oder Versionsunterschiede zu vermeiden. Zur Info: Die Jurys greifen direkt auf die eingereichten Files zu.

## Vorschaubild für die CCA-Website

Optional bitten wir ein Vorschaubild / GIF für die CCA-Winners-Website gleich bei der Einreichung abzugeben: das GIF bzw. das Vorschaubild bitte maximal 1MB und 530 x 379 Pixel groß.

## URL

URLs nach Möglichkeit bitte ohne Passwortschutz. Bei passwortgeschützten URLs bitte Gastzugang wie folgt einrichten:

Benutzername: venus2023

Passwort: cca2023

## Falls notwendig: Physische Einreichungen (Original, Pappe)

- Idealerweise: Schwarze, starre Pappe oder schwarze Leichtschaumplatte
- Format: max. DIN A2 (Sonderformate bitte vorab mit dem CCA-Büro besprechen)
- Unbedingt die vom Einreichtool automatisch generierte Einreich-ID auf der Rückseite der Pappe anbringen!
- Mehrteilige Einreichungen nach Reihenfolge durchnummerieren (Bsp.: 1/4, 2/4, 3/4 usw.)
- **Bitte keine Materialschlacht: max. 5 Pappen pro Einreichung**
- Info zur Kategorie „Corporate Design“: In dieser Kategorie können einzelne Teile auch übersichtlich auf 1 Pappe gegeben werden.

**Anlieferungen** sind von Montag bis Freitag in der Zeit von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr möglich.

Adresse: Creativ Club Austria, Theobaldgasse 16/2, 1060 Wien

**Anlieferungen bitte vorab mit dem CCA-Büro abstimmen: [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at)**

Danke!

# Creativ Club Austria

## Kategorienbeschreibungen.

### Audio

#### AU01 Radiospot

---

#### AU02 Webcast, Podcast, Streaming Dienste, Sprachsteuerung

---

## Branded Content & Live Marketing

### BC01 Branded Content

Gesucht werden einzigartige Ideen für Produkt-/ Markeninszenierungen, die nicht in klassischen Medien-Kanälen und deren Einschränkungen gedacht sind, sondern bewusst gelernte Grenzen überwinden (Formate, Längen etc.).

Integration eines Produkts, einer Marke in:

- Bestehende Medieninhalte bzw. Formate (TV-Produktion, Radio-Programm, Kinofilm, redaktionelle Artikel, Magazine, Bücher etc.)
- Internet-Aktivitäten (Branded Social Media, Blogs, Online Games, Mobile etc.)

Auch von Marken oder Unternehmen produzierte Inhalte/Formate/Experientials, die Produkte oder Marken einbinden und dem Publikum durch mediale Verbreitung (earned media) zugänglich gemacht werden.

Beachte: Kein reines Product-Placement oder Sponsoring, sondern die überraschende und kreative Inszenierung von Produkt/Marke bzw. Marketingbotschaft. Die Absendermarke tritt dabei zunächst häufig in den Hintergrund. Gesucht wird nach beispielgebenden Arbeiten, die glaubwürdig und intelligent Themen um die eigene Marke aufbauen und auf diesem Weg sehens-, hörens- und/oder lesenswerten Content kreieren.

---

### BC02 Live Marketing

In dieser Kategorie können Events, Messen, Showrooms, Festivals, Konzerte, etc. eingereicht werden. Marketingaktionen, die in der Offline- und Online-Welt und in direkter Interaktion mit dem Kunden stattfinden, von der Neukundenakquise bis zum Erlebnis einer Marke sowie der Steigerung der Bekanntheit von Produkten oder Produktlinien.

---

## Craft-Kategorien

### AN01 Animation

Motion Graphics, Computer Generated Imagery (CGI), Clay Animation, Stop Motion, Visual Effects (VFX), jede Form von zwei- und dreidimensionaler Animation sowie handgenerierte Animation.

# Creativ Club Austria

## **AD01 Art Direction**

Zugelassen ist Art Direction in allen visuellen Medien. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion der Umsetzung entsteht. Es gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der entsprechenden Kategorien.

---

## **DC01 Digital Craft**

Zugelassen sind Arbeiten aus allen digitalen Kanälen. Kriterien dieser Kategorie sind die Qualität der technischen Umsetzung, das Design sowie User Experience (UX) und User Interface (UI) der Arbeiten.

---

## **FC01 Film Craft**

Zugelassen sind TV-, Kino- und Online-Spots. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion und/oder Innovation und Eigenständigkeit der Umsetzung entsteht.

---

## **FO01 Fotografie**

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

Beachte: Eine Arbeit kann nur entweder in der Kategorie Fotografie oder der Kategorie Illustration eingereicht werden. Eine Doppelseinreichung in beiden Kategorien ist nicht möglich. In Zweifelsfällen bitte mit dem CCA-Büro Rücksprache halten. Die Jury behält sich vor, eine Umreihung einer Arbeit in ggf. eine andere Kategorie vorzunehmen.

---

## **FO02 Fotoillustration**

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial. Gemeint sind Bilder, die digital stark verändert, verfremdet oder ergänzt worden sind (CGI - Computer Generated Imagery). Alle Arbeiten werden in ihrem Kontext bewertet: ihre Relevanz, der Zusammenhang mit der Marke, das Zusammenspiel mit der zugrunde liegenden Idee bzw. dem jeweiligen Auftrag.

---

## **IL01 Illustration**

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

---

## **Musik & Sound Design**

### **MS01 Musik**

Kompositionen österreichischer Tonstudios und/oder Musiker:innen, die eigens für Fernseh-, Online- oder Hörfunkspots, Veranstaltungen etc. kreiert wurden. Es wird die kompositorische und kreative Leistung im Zusammenspiel mit der eingereichten Arbeit bewertet.

**Achtung!** Die Einreichung von bestehenden Originaltiteln (ohne Neuinterpretation und/oder Neuarrangement) im Sinne eines „Best Use of Music“ ist nicht zulässig. **Arbeiten, die in der Kategorie Musik eingereicht wurden, sind in der Kategorie Sound Design vom Bewerb ausgeschlossen.**

# Creativ Club Austria

## MS02 Sound Design

Unter Sound Design (musikalische Anteile, natürliche bzw. künstliche Geräusche und Sounds) wird die besonders gelungene und kreative Auswahl eines Sound Designs beurteilt, das maßgeblich für die Wirkung von (u.a.) Fernseh-, Online- oder Hörfunkspots bzw. für Veranstaltungen ist. Dazu zählen Signations, Audio Branding (Soundlogos, Jingles, Sender-Identitäten und komplexe klangliche Inszenierungen sowie akustische Installationen für Marken und Produkte). Arbeiten, die in der Kategorie Sound Design eingereicht wurden, sind in der Kategorie Musik vom Bewerb ausgeschlossen.

---

## TX01 Text

Werbetexte in allen Anwendungen und Längen (Copies, Headlines, Claims, Dialoge, Monologe, Namings, etc.) sind in ihrer jeweiligen Umsetzung einzureichen. Dabei gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der einzelnen Kategorien.

Bitte das Textmanuskript **digital einreichen und die Vorlage des CCA** verwenden. Unbedingt die **Einreich-ID** aus dem Einreichtool anführen. Zusätzlich kann das physische Original für die finale Jury eingereicht werden.

**Bücher, Magazine, etc.:** Bitte nur einen Auszug (max. zwei A4-Seiten) als Textmanuskript **digital einreichen und unbedingt die Vorlage des CCA** verwenden. Unbedingt die **Einreich-ID** aus dem Einreichtool anführen. Zusätzlich kann das physische Original für die finale Jury eingereicht werden.

→[Download Vorlage](#) (bitte als pdf. einreichen)

---

## CB01 Creative Business Transformation

Diese Kategorie würdigt Unternehmen aller Größenordnungen, die einen transformativen Wandel vorantreiben und die auf kreative Weise Prozesse und Abläufe optimieren und anpassen, sowohl intern als auch mit externen Stakeholdern und Kunden, um ihr Geschäft voranzutreiben und fit für die Zukunft zu machen.

Es geht um kreatives Denken, das die Art und Weise verändert, wie Unternehmen sich organisieren, wie Menschen arbeiten und wie die Zusammenarbeit mit Kunden und/oder Lieferanten aussieht.

Die Einreichung soll zeigen, wie ein kreativer Wandel in den Kernfunktionen des Unternehmens erreicht wurde und wie sich dieser positiv auf das Geschäft, die Mitarbeiter oder die Kunden ausgewirkt hat. Darunter fallen u.a. die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, der Einsatz von Technologie und Unternehmensdesign sowie die Neugestaltung von Abläufen (intern wie extern).

Für diese Kategorie gilt folgender Veröffentlichungs- bzw. Umsetzungszeitraum: Die Maßnahmen müssen zwischen 1. März 2020 und 28. Februar 2023 abgeschlossen sein.

## Jury

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Strategie und Prozess (30%)

Erfahrung und Umsetzung (35%)

Geschäftsergebnisse und Auswirkungen (35%)

## Creative Data

### CD01 Creative Data

Einreichungen in dieser Kategorie zeigen, wie Projekte, Kampagnen oder Maßnahmen durch den kreativen Einsatz und durch die Verwendung von Daten entstanden sind. Der kreative Einsatz von Daten muss der Kern der Idee sein und die Resultate müssen klar verständlich gezeigt werden.

---

## Creative Effectiveness

Gute Ideen sind besser fürs Geschäft.

Eingereicht werden können nur jene Arbeiten, die im Vorjahr (CCA-Venus 2022) mit einer Venus (Gold, Silber oder Bronze) oder einer Shortlist ausgezeichnet wurden. Die Kreativität der Arbeit wurde bereits ausgezeichnet, nun wird bewertet, wie die Arbeit auch in der Wirkung und im Business punktet.

### CE01 Creative Effectiveness

Diese Kategorie zeichnet den messbaren Impact der Idee aus. Einreichungen müssen den Einfluss der kreativen Idee auf die (Geschäfts-) Ergebnisse demonstrieren.

Dabei entscheidet die Jury über Effektivität und Effizienz einer Arbeit, sprich: Wurden die richtigen Dinge getan. Und wurden diese Dinge auch richtig getan?

Effektiv: Wurden zur Zielerreichung die richtigen Maßnahmen ergriffen?

Effizient: Wurden diese Maßnahmen auch richtig angewendet?

Sowohl eine effektive Zielerreichung als auch ein effizienter Weg dorthin sind ausschlaggebend für die Entscheidung der Jury. Bitte unbedingt auch die Ziele formulieren! Was war das Ziel / die Ziele und was wurde unternommen, um dies zu erreichen.

## Einreichung

**Pflicht:** Präsentation oder Beschreibung\* (max. 3.000 Wörter) oder Casefilm, **Bestätigung des Auftraggebers.**

\*Achtung! Echte Zahlen und keine Verhältnisse, keine Relationen, keine Indizes, sondern: klare Verkaufs-, Response- oder Brandscorezahlen inkl. Angabe des Kampagnenzeitraums.

## Jury

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Impact und Resultate (60%)

Maßnahmen zur Umsetzung (40%)

---



# Creativ Club Austria

## Creative Strategy (in Kooperation mit Strategie Austria)

### CS01 Creative Strategy

Wir suchen die Idee vor der Idee: strategische Zugänge, die Marken definieren/verwandeln, die das Business weiterentwickeln und die Menschen beeinflussen. Diese Kategorie zeichnet die strategische Kraft und das Zusammenspiel zwischen Strategie und Kreation aus.

### Folgende Fragen sind für eine komplette Einreichung zu beantworten:

#### 1. Interpretation der Herausforderung

Hier gilt es auszuführen, wie man sich ein Verständnis für die kommunikative Aufgabe erarbeitet hat: Problem – Ziel – relevanter Kontext Markt/Branche.

#### 2. Der Insight und das Breakthrough Thinking

Hier geht es um die Erarbeitung der strategischen Essenz. Stellen Sie dabei sicher, dass der strategische Zugang als erkennbares Sprungbrett für die Kreation formuliert ist.

- Skizzieren Sie das strategische Denken, das zur Problemlösung führte (strategisch relevante Herausforderungen, Kontexte).
- Formulieren Sie den letztlich entscheidenden Insight, der den strategischen Zugang definierte, in einem Satz.

#### 3. Die Creative Idea

Erklären Sie die Creative Idea und insbesondere wie die Creative Strategy diese inspiriert und geleitet hat.

#### 4. Ergebnis

Beschreiben Sie qualitativ den Effekt, den diese Strategie hatte und wie sie zur Problemlösung beigetragen hat: Welche Auswirkungen waren erkennbar?

### Einreichkriterien

**Pflicht:** Beantwortung der Punkte 1. – 4. im Einreichtool. Neben der Beantwortung der 4 Fragenkomplexe ist ein Kreativbeispiel (zentrale Elemente der kreativen Umsetzung) mitzuliefern, um das Zusammenwirken zwischen Strategie und Kreation zu illustrieren.

**Optional:** Zur Beantwortung der einzelnen Themenfelder kann ein Video oder eine Präsentation zusätzlich eingereicht werden, um die Beschreibung zu unterstützen. Eine Wiederholung von Informationen soll vermieden werden.

### Jury

Die Jury wird sich auf die strategische Dimension der kreativen Arbeit fokussieren.

- Ist die strategische Idee überraschend?
- Kann die Strategie Menschen bewegen?
- Ist der Insight inspirierend?
- Mündet die Strategie in einer starken kreativen Idee?

# Creativ Club Austria

## **Jury-Kriterien**

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Interpretation der Herausforderung (15%)

Insight / Breakthrough Thinking (45%)

Creative Idea (30%)

Ergebnis (10%)

---

## **Creative Media**

### **CM01 Creative Media**

In dieser Kategorie wird die kreative Nutzung existierender kommerzieller Medien/Kanäle, ein innovatives Zusammenspiel von Medien oder generell neue Medien-Ideen beurteilt. Gesucht sind innovative Arbeiten, denen es gelingt, die Schnittstelle zwischen Menschen und Medium neu zu definieren. Beurteilt werden der Innovationsgrad der Mediaidee sowie die Exzellenz der Ausführung.

---

## **Design**

Wenn notwendig und wenn es vom Format her möglich ist, sind in den Design-Kategorien veröffentlichte Originale einzureichen. Bei Arbeiten, die auf Pappen aufgezogen werden, max. Format DIN A2. In allen anderen Fällen sind Dokumentationen der Originalarbeit einzureichen: Fotos oder Casefilm, etc.

### **DE01 Editorial & Communication Design**

Zugelassen sind verlegte Periodika und Bücher, Unternehmensdarstellungen, Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Kalender etc. Bei verlegten Periodika und Büchern können auch Teile (z. B. nur Bucheinband, redaktioneller Einzelbeitrag) eingereicht werden. Unternehmensdarstellungen (Booklets und Broschüren), Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte (zusammenfassen) werden hingegen gesamt beurteilt.

---

### **DE02 Corporate Design**

Logo/Wort-Bild-Marken, Geschäftsausstattung (Brief, Kuvert, Visitenkarte), Drucksorten.

Bitte gegebenenfalls eine kurze Erklärung der Arbeit beilegen.

---

### **DE03 Verpackungsdesign**

Verkaufsverpackungen, Um- und Transportverpackungen, Promotion-Verpackungen, etc.

**Pflicht:** Original/e

---

# Creativ Club Austria

## **DE04 Branding**

Schaffung oder Rebranding einer neuen Marke bzw. Corporate Identity für ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Organisation. Arbeiten, die mehrere Markenberührungspunkte und Medienplattformen umfassen. Die Einreichung sollte das Markenerlebnis zeigen: Beispielsweise auf Verpackungen, Drucksachen, Markenmaterial, digitale Inhalte, Umgebungen und Filminhalte.

---

## **DE05 Brand Experiences**

Diese Kategorie würdigt die kreative, mehrdimensionale und umfassende Markenbildung durch den Einsatz von Markenerlebnissen. Arbeiten, die Grenzen überschreiten und sinnvolle, ansprechende mehrdimensionale Erlebnisse und Aktivierungen schaffen, um Marken für Kunden mit allen Sinnen erlebbar zu machen. Die Einreichung sollte zeigen, wie die Customer Journey, die Erfahrung mit der Marke und die Optimierung jedes Berührungspunkts zu einer erhöhten Markenaffinität führen.

Beispiele (u.a.): Branded Spaces, Flagspistores, Hospitality, Pop-ups, Ausstellungen, Installationen, von analog bis in alle digitalen Bereiche, die unmittelbare und langfristige Markenerfahrungen oder -aktivierungen schaffen.

---

## **DE06 Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat**

Zugelassen sind Einzelarbeiten und Serien von Indoor- und Outdoor-Plakaten in jedem Format. Eine Erklärung des Platzierungsumfelds kann bei Bedarf beigelegt werden.

Einreichung im Original (bei sehr großen Formaten bitte vorab um Rücksprache mit dem CCA-Büro) und per Upload.

---

## **Digital**

Im Vordergrund aller hier angeführten Kategorien steht die Idee, während der Fokus in der Digital-Craft-Kategorie auf der technischen und ästhetischen Umsetzung liegt.

Empfehlung: Einreichungen in den Digital-Kategorien in Form von URLs oder Casefilmen.

### **DI01 Websites, Microsites**

Permanente Online-Präsenz zur Darstellung von Unternehmen, Produkten, Organisationen und Inhalten, z.B. Corporate Websites, Online-Shops, B2B-Websites und Online-Umsetzungen mit temporärem oder thematischem Schwerpunkt.

**Empfehlung:** Erklärung der Arbeit (Casefilm oder als Landingpage/Vorschaltseite, max. 100 Wörter).

---

### **DI02 Online Ads**

Alle Formen der Online-Werbung, die auf fremden Websites (online/mobile) platziert werden, sowie E-Mail-Aktionen, Newsletter, z.B. Content Ads, Banner, alle Formen von Layer Ads, Text Ads, Mobile Display Ads, Interaktive Online-Spots, etc.

# Creativ Club Austria

---

## **DI03 Social Media**

Alle Formen von Umsetzungen, die soziale Netzwerke und Strukturen im digitalen Umfeld (online/mobile) nutzen, z. B. Umsetzungen, Kampagnen in sozialen Medien und Netzwerken (Instagram, TikTok, Twitter, YouTube, Facebook, Blogs, Snapchat, etc.) sowie außergewöhnliche Kommunikation / Betreuung von Fans, Followern und Besuchern einer Marke oder Institution auf einer Social Media Plattform. Eingereicht werden können auch Profile von Unternehmen, etc.

Achtung! Reine Display Kampagnen bitte in Kategorie DI02 Online Ads

---

## **DI04 Social & Influencer**

Die Kategorie „Social & Influencer“ würdigt kreatives Engagement im Bereich des strategischen Influencer-Marketings. Die Einreichungen müssen zeigen, wie Engagement, Reichweite und der kreative Einsatz von Social Media, Markenbotschaftern und Influencern zu wirtschaftlichem Erfolg führen.

---

## **DI05 Other Platforms (New Technology, Games, AR, VR, Apps, etc.)**

Hier kann eingereicht werden: New Technology, Games, Digital Installations, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), Widgets, Apps, K.I., Sprachassistenten, etc.

---

## **Direct & Promotion**

Alle Einreichungen sind so zu gestalten, dass die kommunikative Maßnahme klar verständlich ist. Bei mehrstufigen Arbeiten können alle Komponenten gesammelt in einem großen Kuvert oder in einer Box als Original eingereicht werden. Sehr große 3-dimensionale Gegenstände können im Original nur nach Rücksprache mit dem CCA-Büro eingereicht werden. Es wird empfohlen, überdimensionale Einreichungen in Form von Fotodokumentationen einzureichen.

### **DP01 Direct (analog, digital)**

Zugelassen sind alle Werbemaßnahmen, deren Hauptziel der direkte One-to-One-Dialog zwischen Auftraggeber und Kunde ist, um eine bestimmte Aktion oder Antwort des Kunden auszulösen. Dazu gehören zum Beispiel Mailings, Prospekte, Packages, Anzeigen, Poster, Filme oder Audiospots mit integriertem Response-Element bis zu Newsletter, MMS, SMS, WhatsApp und speziell für ein Social Network oder eine Social Community entwickelte Dialogmaßnahmen.

---

### **DP02 Promotion & Verkaufsförderung**

Eingereicht werden können zeitlich begrenzte Einzelaktionen, die der Steigerung des Bekanntheitsgrads und/oder der Umsatzsteigerung dienen.

# Creativ Club Austria

## Eigenwerbung

### EI01 Eigenwerbung

Arbeiten (in allen Medien), bei denen Auftraggeber:in und Auftragnehmer:in ident sind oder zum selben rechtlichen Unternehmen gehören oder daran beteiligt sind, gelten als Eigenwerbung und sind ausnahmslos in dieser Kategorie einreichberechtigt. Es gelten sinngemäß die Kriterien der jeweiligen Kategorie (Audio, Direct, Film,...)

### Ausnahme

In den Craft Kategorien dürfen Auftraggeber:in und Auftragnehmer:in (im Sinne von Werbetreibender und beworbenes Unternehmen/Marke) ident sein, **allerdings muss:**

1. der/die Einreicher:in jenes Unternehmen/jene Person sein, welche/s den Craft-Part realisiert hat.
2. Das einreichende Unternehmen darf weder zum selben Unternehmen des Auftraggebers noch des Auftragnehmers gehören oder daran - in welcher Art auch immer - beteiligt sein.

**Ziel ist es**, dass bei Eigenwerbung die Craft-Leistung nicht der Agentur, etc. gehört, sondern der Produktion, die dort einreicht!

---

## Film

### FI01 TV-, Kinospot

In der Kategorie „TV-, Kinospot“ werden Filme unter besonderer Berücksichtigung der Idee, der Story und der kreativen Kraft juriert. Spots, die primär aufgrund ihrer Machart bewertet werden sollen, sind in dieser Kategorie falsch. Bitte reiche diese in der eigenen Kategorie „Film Craft“ ein. Es besteht selbstverständlich die Möglichkeit, einen Spot in „TV-, Kinospot“ und in der Kategorie „Film Craft“ einzureichen.

---

### FI02 Online-Spots

Ausschließlich online geschaltete oder interaktive Filme / Spots.

In der Kategorie „Online-Spots“ dürfen nur Filme eingereicht werden, die ausschließlich für den Einsatz in Online-Medien konzipiert und nur dort eingesetzt wurden. Einreichungen in dieser Kategorie sind daher in der Kategorie „TV-, Kinospot“ nicht zugelassen. Das gilt auch für Cut-Downs oder Spotverlängerungen, wenn sich diese nicht deutlich vom TV- oder Kinofilm unterscheiden bzw. keine andere, für den Online-Einsatz relevante Idee beinhalten.

---

## Kampagne

### KA01 Gesamtkampagne

Zugelassen sind Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere, aber **mindestens 3 Medienkanäle oder Werbemittel** transportieren (Egal ob rein analog oder analog und digital. z.B. Plakat, Anzeige, Audio-, TV-, Kino-, Online-Spot, Digital, Social Media, Mobile,...).

# Creativ Club Austria

Der Kampagnengedanke soll dabei in den einzelnen Kanälen spannend und medienadäquat umgesetzt werden und im Zusammenspiel ein stimmiges Gesamtbild abgeben.

**Empfehlung:** Casefilm

---

## **KA02 Digitale Kampagne**

Zugelassen sind digitale Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere digitale Medienkanäle/Werbemittel (z.B. Online-Spot, Banner, Social Media) transportieren.

**Empfehlung:** Casefilm

---

## **Innovation**

### **IN01 Innovation**

Gesucht werden Innovationen aus dem technologischen Bereich, Serviceinnovationen oder Produktinnovationen, Ideen, die in außergewöhnlicher Weise Medien für werblich-kreative Kommunikation nutzen, diese neu definieren sowie Ideen, die neue Medien (er)finden. Anforderung ist, dass die Innovation ein Business-Problem auf eine neuartige Weise löst.

**Empfehlung:** Falls möglich Produkt im Original, sonst Casefilm

---

## **Mobile**

### **MO01 Mobile**

Kommunikative Lösungen, bei denen das Medium Mobile (Smartphones, Tablets, Wearables) zwingend erforderlich ist.

Beachte! Einreichungen in der Kategorie „Mobile“ dürfen zusätzlich nur in der Kategorie „Digital Craft“ sowie als Bestandteil einer Kampagne eingereicht werden. Andere Kategorien sind nicht zugelassen

---

## **Nachwuchs**

### **ST01 Student of the Year**

Teilnahmeberechtigt sind Schüler:innen, Studierende bzw. Studienabsolvent:innen einer Ausbildung im Kommunikationsbereich mit ihren Semester-, Abschluss- oder Diplomarbeiten.

---

# Creativ Club Austria

## Out of Home

### OH01 OOH Klassische Werbeformen

Zugelassen sind klassisch buchbare Formate wie Plakate (jedes Format), (digitale) City-Lights, Rolling-Boards, Megaboards, Litfaßsäulen, Baustellennetze, Verkehrsmittelwerbung, die ohne spezielle Sonderlösungen (wie z.B. 3D-Installationen auf Plakat) umgesetzt worden sind.

---

### OH02 OOH Spezielle Werbeformen

Alle anderen Arten von Outdoor-Lösungen, die über die klassische Out of Home-Kategorie hinausgehen, wie Special Installations, Werbung im öffentlichen Raum, Guerilla Werbung etc.

---

## Print

### PT01 Print

Anzeigen, die in Tages-, Wochen- und Magazinzeitungen, Beilagen und/oder B2B-Magazinen erschienen sind. Einzureichen sind ausschließlich die veröffentlichten Originale. Eine Erklärung zum Platzierungsumfeld kann gerne abgegeben werden.

---

## Public Relations

### PRO1 PR-Aktion

Gesucht wird eine außergewöhnliche und kreative Idee, die als Basis oder im Rahmen einer PR-Kampagne entwickelt und umgesetzt wurde. Der Bewertungsfokus liegt auf dem/r möglichst innovativen Ansatz/Idee, der Strategie dahinter (in Zusammenhang zum definierten Kommunikationsziel), der entsprechenden Inszenierung/ Umsetzung sowie, schwerpunktmäßig, den Ergebnissen, die von Talk of Town über Social Media bis zu klassischen Presseclippings reichen können.

**Empfehlung:** Die Einreichung erfolgt in Form eines Casefilms oder einer Präsentation, in der Aufgabenstellung, Kommunikationsziel, Strategie, PR-Idee sowie Umsetzung und Output (z.B. Clippings) dokumentiert sind.

---

### Die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch.

Alle prämierten Arbeiten der CCA-Venus (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) werden im CCA-Jahrbuch veröffentlicht. Der Einreicher, die Einreicherin bzw. das einreichende Unternehmen verpflichtet sich, dem CCA druckfähige Vorlagen bzw. Daten der prämierten Arbeiten für die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch kostenlos zur Verfügung zu stellen und einen Produktionskostenanteil des CCA-Jahrbuchs zu tragen. Der CCA stellt dem Einreicher bzw. der Einreicherin für jede Arbeit und Kategorie EUR 300,00 (zzgl. 20% USt.) in Rechnung. Mit der Einreichung einer Arbeit verpflichtet sich der Einreicher

# Creativ Club Austria

bzw. die Einreicherin zur Bezahlung dieses Produktionskostenanteils im Falle einer oder mehrerer Auszeichnungen. Davon ausgenommen sind ausgezeichnete Arbeiten in den Nachwuchskategorien.

## **Art Directors Club of Europe (ADC\*E).**

Der CCA-Venus-Award ist der einzige österreichische Kreativ-Wettbewerb, dessen ausgezeichnete Arbeiten international beim ADC of Europe eingereicht werden dürfen. Jene ausgezeichneten Arbeiten, welche den Teilnahmebedingungen des ADC\*E-Awards entsprechen, sind berechtigt an den ADC\*E-Awards teilzunehmen.

## **Doppelgänger:innen.**

Doppelgänger sind Arbeiten von mangelnder Originalität und Individualität. Das bedeutet, die Arbeit bedient sich nicht bloß derselben Idee wie eine bereits bestehende Arbeit, sondern auch teilweise oder ganz derselben Umsetzung.

Ein Einspruch ist ausschließlich von Mitgliedern der aktuellen CCA-Jury beim CCA-Büro unter [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at) einzulegen. Dadurch wird auch gewährleistet, dass andere Jurymitglieder nicht im Abstimmungsprozess beeinflusst werden. Dem Einspruch ist die bestehende Vorlagearbeit zu übermitteln. Ohne diese ist kein Einspruch möglich.

Der CCA-Vorstand prüft jeden Vorwurf sorgfältig und entscheidet nach Ablauf der Online-Vorjury anhand zumindest eines eingehenden Einspruchs (Vorwurf eines etwaigen Doppelgängers) über die Originalität und Individualität der Arbeit.

Die Entscheidung fällt mit einfacher Mehrheit aller abstimmenden Mitglieder des Vorstandes. Die Entscheidung (egal ob positiv oder negativ) wird nach Einholung etwaiger Gegenargumente des Einreichers vor Beginn der Live-Jury (ggf. Zoom-Jury) dem Einreicher sowie der betreffenden Vorsitzenden durch den Präsidenten des CCA, die Vize-Präsidentin des CCA oder den Geschäftsführer des CCA bekannt gegeben und die Vorlagearbeit übermittelt.

Die beanstandete Arbeit ist bei negativem Entscheid im Bewerb zu belassen und dort entsprechend dem nach der Vorjury erlangten Status zu behandeln. Sie ist damit von der gesamten Jury der jeweiligen Kategorie als reguläre Arbeit mit all ihren möglichen Chancen anzuerkennen.

Um maximale Transparenz zu gewährleisten und ein bestmögliches Jury-Ergebnis zu erlangen, wird mit einer Arbeit, der zurecht ein Doppelgänger-Vorwurf gemacht wurde, wie folgt verfahren:

Die beanstandete Arbeit ist bei positiver Entscheidung mit sofortiger Wirkung aus dem Bewerb zu nehmen. Bei mehrfacher Einreichung wird diese Entscheidung je eingereichter Kategorie einzeln abgestimmt. Eine lt. Vorjury zuerkannte Auszeichnung wird in jenen Kategorien, in denen die Arbeit vom CCA-Vorstand als Doppelgänger identifiziert wurde, durch den CCA-Vorstand aberkannt und ist danach nicht mehr gültig. Die Arbeit ist in diesen Kategorien nicht mehr Teil der Live-Jury und wird dort auch nicht mehr diskutiert. Die Bearbeitungsgebühr wird dem Einreicher/der Einreicherin nicht rückerstattet. Die Arbeit bleibt aber in allen anderen Kategorien, in denen sich vom Vorstand nicht als Doppelgänger identifiziert wurde, regulär im Bewerb. Der/dem Juryvorsitzenden wird aber die Vorlagearbeit inkl. dem Entscheid, in welchen Kategorien die Arbeit disqualifiziert wurde und in welchen sie regulär zu bewerten ist, für die Diskussion übergeben und ist dort der Jury offenzulegen.

Der Entscheidung ist endgültig. Die Vergabe einer Auszeichnung und/oder einer Venus ist ein Tatsachenentscheid und kann nicht angefochten werden. Es gibt keine Möglichkeit, die Entscheidung der Jury nach der Jurierung zu ändern. Es kann dagegen kein Rechtsmittel ergriffen werden.



# Creativ Club Austria

Der CCA behält sich aber das Recht vor, Veneres bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen.

## **Alles, was Recht ist.**

Der Einreicher / die Einreicherin / das einreichende Unternehmen unterwirft sich mit dem Einreichen diesen Einreich- und Teilnahmebedingungen. Der Einreicher / die Einreicherin versichert, dass er / sie Inhaber:in der Urheber- bzw. Werknutzungsrechte ist bzw. jedenfalls berechtigt ist, zeitlich, räumlich und territorial unbeschränkte Werknutzungsbewilligungen an den CCA sowie an die vom CCA beauftragten Unternehmen in dem gemäß diesen Einreichbedingungen erforderlichen Umfang zu erteilen. Der Einreicher / die Einreicherin leistet Gewähr dafür, dass er / sie über die im Rahmen des Bewerbs „CCA-Venus“ erforderlichen urheber-, leistungsschutz-, marken-, muster- und kennzeichnungsrechtlichen Schutzrechte seiner / ihrer eingereichten Arbeiten betreffend verfügt und diese an den CCA und dessen Partnern übertragen kann. Der Einreicher / die Einreicherin hält den CCA und seine Partner diesbezüglich für allfällige Ansprüche Dritter schad- und klaglos. Der Einreicher / die Einreicherin bestätigt mit der Einreichung, dass seitens des Auftraggebers die Zustimmung zur Vervielfältigung, Verbreitung und Veröffentlichung (online und in gedruckter Form) vorliegt und keine dieser Veröffentlichungen entgegenstehende Vereinbarungen getroffen wurden. Der Einreicher / die Einreicherin überträgt dem CCA, den vom CCA beauftragten Verlagen und Medien und dem ADC\*Europe das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in Medien aller Art und in sämtlichen derzeit bekannten oder künftig beabsichtigten Publikationen einschließlich deren kommerzieller Verwertung sowie das Recht, die Werke der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Ferner erteilt der Einreicher / die Einreicherin das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Vervielfältigungs-, Aufführungs- und Vorführungsrecht aller eingesandten Arbeiten mit den dazu angeführten Daten und er / sie stimmt dem Verleih oder Verkauf der auf Datenträger übertragenen Filme durch den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC\*Europe zu.

Weiters stimmt der Einreicher / die Einreicherin einer räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkten öffentlichen Zurverfügungstellung der eingereichten Arbeiten und Credits auf der Website und den Social-Media-Kanälen des CCA, auf den Internetauftritten und allen Kanälen der vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und auf der Website des ADC\*Europe zu. Der Einreicher / die Einreicherin hat keinen Entgeltanspruch für die Einräumung sämtlicher Werknutzungsbewilligungen.

Im Falle einer Auszeichnung von Arbeiten mit audiovisuellen Bestandteilen verpflichtet sich der Einreicher / die Einreicherin, jegliche aus der Verwertung des Werks entstehende Gebühren und Entgelte (AKM-Lizenzgebühren und sonstige entstehende Lizenzentgelte) zu tragen. Desgleichen gilt für Einreichvideos, sofern aufgrund deren Veröffentlichung Ansprüche an den CCA wegen Musikrechten etc. gestellt werden.

Sämtliche Angaben zu den eingesandten Arbeiten, insbesondere hinsichtlich der angeführten Urheber:innen, müssen vollständig sein und der Wahrheit entsprechen. Die Folgen falscher oder unvollständiger Angaben liegen beim Einreicher / bei der Einreicherin, der / die den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC\*Europe diesbezüglich schad- und klaglos hält.

Der CCA behält sich das Recht vor, Arbeiten vom Wettbewerb und/oder der Veröffentlichung auszuschließen, wenn er zu der Überzeugung gelangt, dass durch diese eine Gefährdung der Durchführung des Wettbewerbs oder der Veröffentlichung des CCA-Jahrbuchs nicht auszuschließen ist. Weiters behält sich der CCA das Recht vor, Statuen bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Der Einreicher / die Einreicherin verpflichtet sich, auf Verlangen, jederzeit, auch nach Jurierung und Preisverleihung,

# Creativ Club Austria

ergänzende Informationen über Entstehen oder Veröffentlichung der eingereichten Arbeit zu erteilen und ermächtigt den CCA ausdrücklich, auch entsprechende Informationen darüber bei Dritten einzuholen. Der Einreicher / die Einreicherin verpflichtet sich in diesem Fall, Dritte, von denen solche Informationen zu erlangen sind, von etwaigen Geheimhaltungspflichten zu entbinden. Der Einreicher / die Einreicherin kann keine wie immer gearteten Ansprüche geltend machen, wenn er / sie der Ansicht ist, dass eine Auszeichnung fälschlicherweise aberkannt wurde. Der Einreicher / die Einreicherin unterwirft sich mit der Einsendung dem Urteil der Jury und den Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs und akzeptiert den Ausschluss des Rechtsweges und eines Schiedsgerichtes. Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb ausgeschlossen. Es besteht kein Recht auf Rückerstattung der Gebühren. Der CCA übernimmt keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Arbeiten. Der Einreicher / die Einreicherin kann auf Inhalt, Art und Umfang der Wiedergabe der prämierten Arbeiten im CCA-Jahrbuch und anderen Publikationen keinen Einfluss nehmen.

Der Einreicher / die Einreicherin versichert, dass er / sie die Einreichbedingungen zur Kenntnis genommen hat und dass die Angaben im Einreichtool den Tatsachen entsprechen.

## **Hinweis Daten!**

Der CCA nutzt das Einreich- und Jurytool der Firma 79Blue Elephants GmbH. Die eingereichten Daten werden von 79Blue Elephants GmbH, im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung, gespeichert und verarbeitet.

Der CCA beschäftigt die Firma Intercura Treuhand- und Revisionsgesellschaft m.b.H als externe Rechnungsprüfung sowie für Buchhaltung und Mahnwesen.

## **Kontaktdaten und Einreichadresse.**

CCA, Creativ Club Austria, e.V.  
Theobaldgasse 16/2  
A-1060 Wien

office@creativclub.at  
creativclub.at

Bankverbindung  
Erste Bank  
IBAN: AT61 2011 1000 0513 6962  
BIC: GIBAATWWXXX  
UID-Nr.: ATU42845702  
ZVR-Zahl: 091268612