

Die Vollpension

Mehr als ein Kaffeehaus

Nachdem wir die Vollpension während der Pandemie in die digitale Welt verlegt hatten, haben wir mit der Wiedereröffnung der Gastronomie die Vollpension ins reale Leben zurück geholt - mit dem Anspruch, dass die Vollpension viel mehr ist als seine zwei stationären Kaffeehäuser. Warum? Wir haben im Laufe der letzten Jahre gemerkt, wie wichtig es ist, unser Social Business auf mehrere Standbeine aufzubauen, um uns krisensicher zu positionieren. Gleichzeitig wird das Thema Altersarmut und damit Jobs für Senior*innen - nicht zuletzt mit der aktuellen Inflation - ein immer größeres Thema.

Die Zahlen bestätigen unsere Entscheidung: Zwar sind unsere beiden Generationencafés immer noch das Herzstück der Vollpension. Mit dem ausgebauten B2C-Bereich und dem neu geschaffenen B2B-Bereich haben wir zwei neue erfolgreiche Businesslines kreiert, die unser Unternehmen in Zeiten von Teuerung und Inflation stabiler machen. Und wir konnten und können in der doch sehr harten Zeit für die Gastronomie alle Arbeitsplätze unserer Senior:innen sichern und sogar noch weitere schaffen.



Oma Backschule



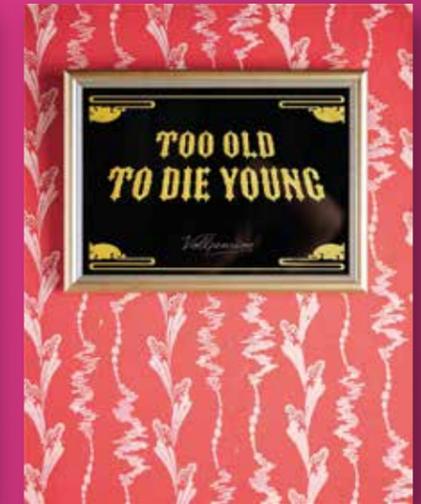
Vermietung Vollpension Studio



Oma Call Center



Turbokitsch Kollektion



Turbokitsch Kollektion



Oma- Teleshop



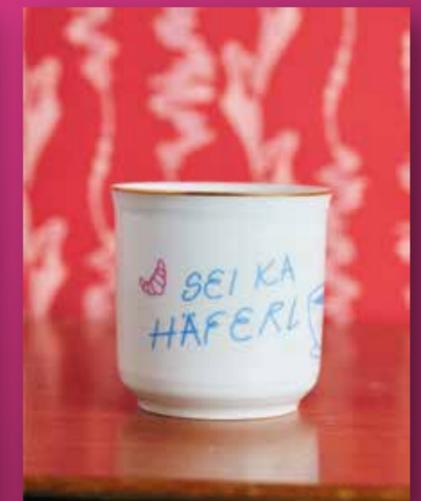
Oma on Tour



Impact Partnerschaften



Turbokitsch Kollektion



Turbokitsch Kollektion