

Pre-owned Fashion Billboards

Ausgangssituation ▶

Europa produziert jährlich mehr als 2 Millionen Tonnen Textilmüll und Mode ist zur Wegwerfware geworden. Zalando ist sich seiner Mitverantwortung bewusst und geht neue Wege. Der neue Service Pre-owned ermöglicht es Kund:innen, alte Kleidung über zalando.at zu verkaufen, und sollte in Österreich bekannt gemacht werden.

Idee ▶

Zur Bewerbung des nachhaltigen Angebots erhielten die Sujets der internationalen Kampagne einen ebenso nachhaltigen Twist: Die Motive wurden von Artists der Angewandten aus tausenden getragenen Kleidungsstücken in hunderten von Arbeitsstunden nachgebaut und anschließend als kunstvolle Installationen im öffentlichen Raum präsentiert.

Ergebnis ▶

Die einzigartigen OOH-Sujets konnten österreichweit großen Impact erzielen. Zusätzlich blieben alle verwendeten Kleidungsstücke unbeschädigt, um im Anschluss an die Aktion über Pre-owned verkauft zu werden. Die Kampagne war also genauso nachhaltig wie der Service selbst.

zalando
PRE-OWNED
Drama-free ▶



Diese Kunstwerke wurden aus Pre-owned Kleidungsstücken hergestellt, die anschließend wieder in den Kreislauf zurückgeführt wurden.

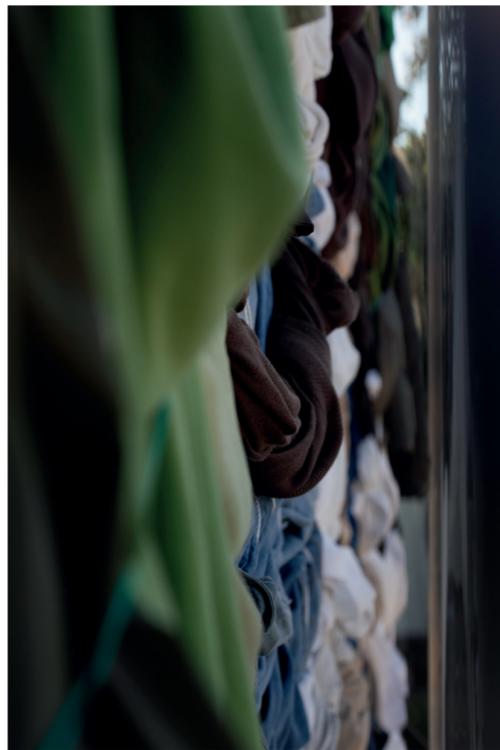
Making-of ▶

Die Kleidungsstücke wurden so befestigt, dass sie unbeschädigt blieben.





OOH-Placement 
An gut besuchten Plätzen wurden die Billboards schließlich aufgestellt.





Diese Kunstwerke wurden aus Pre-owned Kleidungsstücken hergestellt, die anschließend wieder in den Kreislauf zurückgeführt wurden.



Diese Kunstwerke wurden aus Pre-owned Kleidungsstücken hergestellt, die anschließend wieder in den Kreislauf zurückgeführt wurden.

Interaktion

Die kunstvollen Installationen wurden im öffentlichen Raum präsentiert und erzielten so österreichweit großen Impact.

