

Lern, stolz auf dich zu sein.



AUFGABE

Wir wollten demonstrieren, dass nur WIFI die größte Vielfalt an Kursen zur Aus-, Fort- und Weiterbildung bietet.

IDEE

Wer sich aktiv weiterbildet, kann zu Recht stolz auf sich sein. Deshalb gaben wir allen WIFI-Kursteilnehmern die Chance, sich selbst ein echtes Denkmal zu setzen.

UMSETZUNG

Mit einem Hero-Content-Video, Instagram- und Facebook-Ads sowie Youtube-Prerolls holten wir die digitalaffine Zielgruppe ab. All jene, die sich im Kampagnenzeitraum für einen WIFI-Kurs anmeldeten, konnten auf unser Microsite ihr ganz persönliches Denkmal erstellen. Die „virtuelle Vermessung“ erfolgte ganz einfach per Virtual-Reality-Filter auf Instagram, wo die Büsten fleißig geteilt wurden.

ERGEBNISSE

Auch WIFI setzte sich mit der Kampagne ein Denkmal: Mit 6,9 Millionen Sichtkontakten, über 25.000 Klicks auf unsere Landingpage und 700 Filter-Nutzungen (und damit digitalen Denkmälern) wurden alle Erwartungen übertroffen.



BEWERBUNG
auf Facebook und Instagram



VIRTUAL REALITY FILTER
auf Instagram