

Pressemitteilung
Wien, 20. April 2017

CCA Venus 2017: 17 mal Gold, 33 Silber und 54 Veneri verliehen

Creativ Club Austria vergab unter Vorsitz von Jury-Präsidenten Matthias Spaetgens die begehrte Venus bei der Awardshow im MAK – stark gestiegene Einreichungen – 17 Veneri in Gold, 33 in Silber und 54 in Bronze vergeben.

Wien, 20. April 2017: Der Creativ Club Austria blüht wieder auf: Über 630 Einreichungen aus allen neun Bundesländern bedeuten ein 50%iges Plus an Einreichungen, im Vergleich zu den Vorjahren. Der neue Zuspruch zum CCA spiegelt sich auch im Mitgliederzuwachs nieder: Seit der Übernahme des neuen Vorstands sind bereits knapp 30 neue Mitglieder dem CCA beigetreten. Der CCA gilt mit mehr als 230 Mitgliedern als wichtigste Repräsentanz der österreichischen Kreativbranche und vergibt mit der Venus in Gold, Silber und Bronze den wichtigsten Award des Landes.

In 15 Kategorie-Gruppen bestand die Chance auf Veneres in Gold, Silber oder Bronze, die im Rahmen der CCA Awardshow am 20. April 2017 im Museum für angewandte Kunst an die Gewinner überreicht wurden.

Von 646 Einreichungen wurden insgesamt 222 Arbeiten ins Buch gewählt. Von diesen Arbeiten sind 17 mit Gold, 33 mit Silber und mit 54 Bronze ausgezeichnet worden. Der Student of the Year ging an: Katharina Götzendorfer und Verena Blöchl für ihre Diplomarbeit „Eye to Ear – Gallery of Audible Images“.

Der Grand Prix ging an Jung von Matt/Donau für die Arbeit „Frau Gertrude“ aus der Kampagne für die BP Wahl Alexander van der Bellen.

Zum Kunde des Jahres wurde der Verein „Gemeinsam für Van der Bellen“ gewählt.

„Eine Steigerung der Einreichungen um über 50% ist ein beeindruckendes Lebenszeichen. Aber nicht nur die Quantität sondern auch die Qualität der Arbeiten in manchen Kategorien war heuer außerordentlich, und hat das Auslassen manch anderer Kategorien mehr als wettgemacht. Etwa die Design-Bereiche, die wir in den letzten beiden Jahren gestärkt haben, waren beeindruckend.“, so Alexander Hofmann, CCA Vorstandssprecher.

„Awards wie der CCA stärken die kreativen Muskeln von Agenturen und sind zugleich ein Ansporn fit und wettbewerbsfähig zu bleiben“ so Matthias Spaetgens, diesjähriger Jury-Präsident, Chief Creative Officer von Scholz & Friends sowie Leiter des Bereichs Grafik und Werbung an der Universität für angewandte Kunst Wien.

Wettbewerb neu konzipiert und umgesetzt

Das erste nach außen sichtbare Ergebnis der Neuausrichtung des CCA war der völlig neu konzipierte Wettbewerb. So wurde zum Beispiel der Einreichzeitraum vom Kalenderjahr getrennt. Zugelassen waren heuer alle Arbeiten, die zwischen 1. Jänner 2016 und 28. Februar 2017 erstmals veröffentlicht wurden.

Neue Kategorie und gleich Gold: SR1 Werbeagentur gewinnt für die Arbeit „Seefelder Pistenraupe“ die erste goldene Venus für PR.

Premiere feierte 2017 die neue Kategorie Public Relations. Gesucht wurde die PR-Aktion des Jahres „die als außergewöhnliche und kreative Idee, als Basis oder im Rahmen einer PR-Kampagne für den österreichischen Markt umgesetzt wurde.“

Young Lions in 4 Kreativkategorien

Wie bereits im Vorjahr wurden auch heuer wieder die besten Nachwuchsarbeiten in den Kreativkategorien: Cyber, Design, Film und Print vom CCA prämiert:

Folgende Gewinner dürfen sich über ein Ticket nach Cannes freuen!

- Marion Fresacher und Magdalena Jo Umkehrer (Design)
- Teresa Pentzold und Max Hammel (Film)
- Leo-Constantin Scheichenost und Jonas Weber (Print)
- Philipp Gärtner und Christoph Thim (Cyber)

Die Preisträger 2017 im Detail (siehe Excel Nomineeliste)

Bilder zu den Goldgewinnern: <http://creativclub.at/gallery/CCA2017-Pressebilder.zip>

Über den CCA

Der Creativ Club Austria verfolgt seit seiner Gründung im Jahr 1972 das Ziel, das Beste der österreichischen Kreativwirtschaft zu repräsentieren und zu präsentieren. Einmal im Jahr zeichnen Experten aus der Kreativbranche Arbeiten aus, die in ihren Disziplinen beispielgebend sind und Standards setzen. Arbeiten, die es hier schaffen, schaffen es auch immer wieder in anderen nationalen und internationalen Wettbewerben: beim ADC of Europe, in Cannes, beim Effie, beim Clio oder beim Golden Drum. Neben der CCA Jury, die seit 2016 auch die CCA Young

Lions prämiert, veranstaltet der Club Seminare und Workshops zur Aus- und Weiterbildung der Kreativen und Nachwuchskreativen des Landes. Mitglieder des CCA werden in die Jurys anderer Wettbewerbe eingeladen, sind gesuchte Referenten bei Lehrgängen, Seminaren und Veranstaltungen anderer Organisationen.

Rückfragehinweis:

Kontakt Agentur

LOEBELL NORDBERG

Mag. Martin Fürsatz, MA

Fon: +43-1-890 44 06-17

mf@loebellnordberg.com

<http://www.loebellnordberg.com>

Kontakt CCA Creativ Club Austria

Georgios Laki

T: 01 / 408 53 51

M: 0676 6312450

georg.laki@creativclub.at